EntreComp Europe

EntreComp: Pratik Bir Rehber

Co-funded by the COSME programme of the European Union

Feragatname

Bu yayın aşağıdaki belgenin bazı kısımlarının çevirisidir:

McCallum E., Weicht R., McMullan L., Price A., EntreComp into Action: get inspired, make it happen (M. Bacigalupo & W. O'Keeffe Eds.) , EUR 29105 EN, Avrupa Birliği Yayın Ofisi, Lüksemburg, 2018. ISBN 978-92-79-79360- 8, doi:10.2760/574864, JRC109128

The original document is reused for this partial translation using authorisation under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) licence (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). The copyright for this work remains with the copyright holders.

Ayrıca, EntreComp Çerçevesi orjinal versiyonu aşağıdaki belge ile yayımlanmıştır:

Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Lüksemburg: Avrupa Birliği Yayın Ofisi; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

Kasım 2020, EntreComp Europe

Içindekiler bölümü

EntreComp’u Kullanmak 9
EntreComp kimler için? 11
EntreComp ile çalışmaya başlamak için önemli ipuçları 12
EntreComp'u Keşfederek Hedefe Göre Harekete Geçirmek 14
Terimler 15
EntreComp: tüm çerçeve 17
- Firsatlari tanimlamak 18
- Yaraticilik 20
- Vizyon 22
- Fikirlere değer vermek 23
- Etik ve sürdürülebilir düşünme 24
- Özfarkindalik ve özyeterlilik 26
- Motivasyon ve azim 28
- Kaynaklari harekete geçirme 30
- Finansal ve ekonomik bilgi 32
- Herkesi harekete geçir 34
- Inisiyatif almak 36
- Planlama ve yönetim 37
- Tereddüt, belirsizlik ve risk ile başa çik 39
- Başkalariyla çalişmak 40
- Tecrübelerden öğren 42

EntreComp Hakkında: Girişimcilik Yetkinlik Çerçevesi

EntreComp Nedir?

Entrecomp hayatboyu öğrenmenin kilit yetkinliği olan "girişimcilik" ile ne kastedildiğini anlamanız ve bunu işinizde kullanabilmeniz için tasarlanmış kapsayıcı, esnek ve çok amaçlı bir referans çerçevesidir. Amacı Avrupa vatandaşlarının ve kuruluşların girişimcilik kapasitesini geliştirerek desteklemek ve faaliyetlerine ilham vermektir ve 2016 yılında "Avrupa için Yeni Beceriler Gündemi" nin bir parçası olarak başlatılmıştır. (EUROPA.EU/!PN98BM).

EntreComp, girişimci olmak için gerekli bilgi, beceri ve tutumlar konusunda ortak bir anlayış getirmektedir ki burada girişimci olmak, fırsat ve fikirleri keşfederek harekete geçmek ve bunları sosyal, kültürel veya finansal değere veya başka değerlere dönüştürmek olarak tanımlanmaktadır.

Bir yetkinlik olarak girişimcilik

Yetkinlik olarak girişimcilik, başkaları için değer yaratmak amacıyla fırsat ve fikirler üzerinden harekete geçme kapasitesi olarak tanımlanır. Yaratılan değerler sosyal, kültürel veya finansal olabilir. EntreComp; okul müfredatından işyerindeki yeniliklere, toplumun önceliklerinden üniversitede uygulamalı öğrenime kadar her türlü girişimci olma fırsatını desteklemektedir.

EntreComp çerçevesinde, girişimcilik yetkinliği hem bireysel hem de kolektif bir yetenektir. Girişimcilik hayat için bir yetkinliktir. Yaratıcı olmak veya bir şeylerin yeni bir biçimde nasıl yapılacağını düşünmek, kariyerinizde ilerlemek veya yeni iş fikirleri bulmak aynı ölçüde alakalıdır. Yerel spor takımınız için bağış toplarken veya yeni sosyal bir girişim yaratırken, inisiyatif almak, başkalarını harekete geçirmek ve onları fikirlerinize ortak etmek faydalı becerilerdir. Bir planın nasıl hayata geçirileceğini anlamak ve mali kaynakları akıllıca kullanmak, kendi günlük hayatınız içinde, küçük veya orta ölçekli işletmelerin (KOBİ) iş planlaması için de gereklidir.

EntreComp temelleri

EntreComp bir insanı girişimci yapan yetkinlikleri tanımlamaktadır. Bu yetkinlikler daha sonra farklı ortamlardaki girişimcilik öğrenimini desteklemek için kullanılabilir – bunlara sivil toplum, şirketler, eğitim, gençlik çalışmaları, topluluklar, yeni kuruluşlar ve bireyler dahildir.

EntreComp çarkı, farklı ancak birbirine bağlı yetkinliklere genel bir bakış sunar. Bu yetkinlikler işinizin kapsadığı girişimcilik beceri ve davranışları hakkında düşünmenize yardım etmek için tasarlanmıştır, bunlar yeni bir faaliyet ve/veya model tasarlarken bir rehber olarak kullanılabilir ya da öğrenme ve değerlendirme için uyarlanabilir.

En basit seviyede, EntreComp 3 yetkinlik alanından oluşmaktadır: Fikirler & Fırsatlar, Kaynaklar ve Harekete Geçmek. Bu 3 alanın her biri 5 yetkinlikten oluşmaktadır ve bireylerin fırsatlar ve fikirleri keşfedip bunlar üzerinden harekete geçmek için kullandıkları 15 yetkinlikleri bulunur.



EntreComp Çarkı: 3 yetkinlik alanı

Eşit öneme sahip 15 yetkinlik

EntreComp'ta tek bir ana yetkinlik yoktur ve yetkinlikler eşit öneme sahiptir. Referans kolaylığı sağlamak için yetkinlikler numaralandırılmıştır (bkz. sayfa 15, 16, 17), ancak sıralandırması edinim sürecine veya hiyerarşik sıralamaya göre yapılmamıştır. Bir öğrenme faaliyeti veya gelişim aracı yalnızca 1 yetkinliğe işaret edebileceği gibi 15 yetkinliğin tamamını geliştiriyor olabilir.

Uyarlanabilir ve esnek

EntreComp'un nerede ve nasıl kullanıldığına bağlı olarak, bazı yetkinliklere diğerlerinden daha fazla ağırlık verilmesi veya modelin belirli bir girişimci öğrenme sürecini veya deneyimini yansıtmak için daha az yetkinliği önceliklendirmek gibi uyarlamalar yapmak mantıklıdır.

Basit bir başlangıç noktası

Bir başka değişle, EntreComp çarkı, girişimcilik yetkinliğinin ne anlama geldiğini anlamak ve yorumlamak için basit bir başlangıç noktası olarak görülebilir. Belirli hedef grupların özel ihtiyaçlarını karşılamak için daha derinlemesine işlenebilir ve uygulanabilir. Sıradaki üç sayfa 3 yetkinlik alanı ve 15 yetkinlik hakkında daha ayrıntılı bir açıklama sunmaktadır.



EntreComp Çarkı: 3 yetkinlik alanı ve 15 yetkinlik

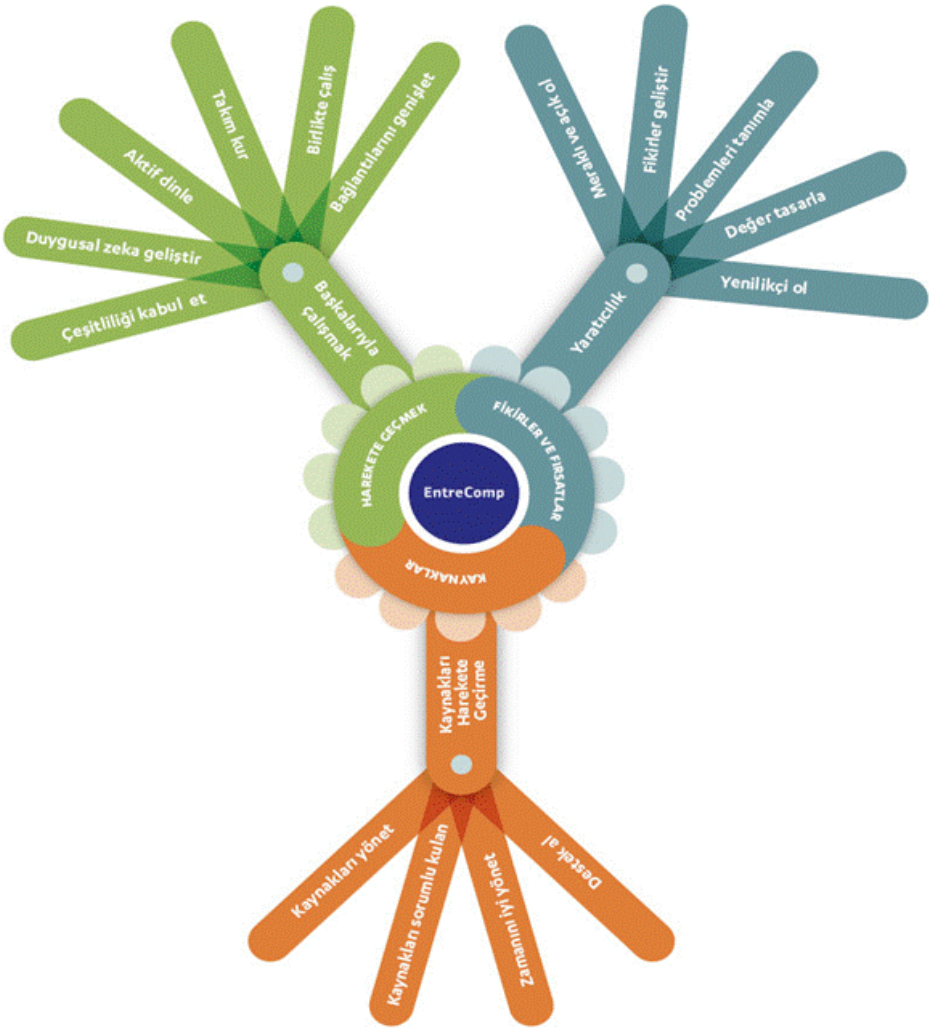
EntreComp yapı taşları

15 yetkinliğin her birinin altında, belirli yetkinliğin uygulamada gerçekten ne anlama geldiğini açıklayan bir öğrenme çıktısı dizisi vardır. Bu diziler her bir yetkinliğin yapı taşlarıdır. Sağdaki şekil 3 yetkinlik dizisini göstermektedir: "Yaratıcılık", ""Başkalarıyla Çalışma" ve "Kaynakların Harekete Geçirme". Örneğin, "Yaratıcılık" yetkinliği şu öğrenme çıktısı dizisinden oluşur: "Meraklı ve Açık Ol", "Fikir Geliştir", "Sorunları Tanımla", "Değer Geliştir ve "Yenilikçi Ol".

8 seviyeli ilerleme modeli

Her dizi, temel seviyeden, orta, ileri ve uzman seviyelere kadar 8 ilerleme seviyesi boyunca bağlantılı öğrenme çıktılarına sahiptir (bkz. sayfa 20). Bu ilerleme duygusu, öğrenicinin zaman içindeki gelişimi veya öğrenicilerin farklı başlangıç noktaları dikkate alındığında ya da tutarlı bir girişimcilik eğitimi yolu için önemlidir.

Yaratıcılık yetkinliği için, "Fikir Geliştir" dizisi, ilerleme modelinin her bir 8 seviyesi için öğrenme çıktısı önerir. Bu, 1.seviyede "benim ve çevremle alakalı sorunları çözen fikirler geliştirebilirim" den başlayarak 4. seviyedeki "nihai kullanıcılarla çözümlerimin değerini test edebilirim" e ve 6. seviyede "fikir bulma, geliştirme ve test etmek üzere paydaşları dahil edip biraraya getirecek sistem kurabilirim" kadar uzanıyor. Bu örneğin derlemesini sayfa 20'nin altında görebilirsiniz.



3 yetkinlik dizisi için EntreComp çarkının genişletilmiş görüntüsü

Öğrenicinin artan özerkliği

İlerleme modeli, öğrenme çıktıları ile öğrenicinin artan özerklik düzeyi arasındaki bağlantıyı gösterir. Bu, öğrenicinin dış desteği kademeli olarak azaltması beklenen temel düzeyde başlar ve öğrenicilerin fikirleri, artan etki düzeyleriyle eyleme dönüştürmek için daha bağımsız bir şekilde çalışacakları orta ve ileri seviyelere ilerler. İlerleme modeli, uzmanlığın öğrenicinin daha karmaşık durumlarla başa çıkma kapasitesine bağlı olduğunu vurgular.

İçeriğinize uygun şekilde uyarlanabilir

EntreComp'u uyarlamak, belirli bir kitlenin veya hedefin ihtiyaçlarına göre uygulama fırsatını sunar. EntreComp öğrenme çıktıları, eğitici planlama veya müfredat geliştirmede doğrudan kullanılmak üzere yeterince özel olmayabilir. Anlamlı ve uygulanabilir olabilmeleri için gerçek öğrenme bağlamlarına uyarlanmaları gerekebilir. Bireysel bir öğrenicinin farklı başlangıç noktaları ve bir öğrenme faaliyetinin veya hedefinin farklı öncelikleri ile aynı faaliyet için öğrenme çıktıları bunu yansıtacak şekilde ilerleme modelinin farklı seviyelerinden çıkartılabilir.

EntreComp, işletmelerin iş ortamının zorluklarına karşılık vermesine, gençlerin yaygın/non-formal ve sargın/informal yetkinliklerini tanımalarına ve eğitmenlerin küresel değişim süreçleri için ortak bir kültüre sahip olmalarına yardımcı olabilir.

CLAUDIA IORMETTI

OPENGROUP.EU COOPERATIVE#

EntreComp'tan önce farklı ve ayrılmış sektörler gördüm (iş, politika oluşturma, gençlik çalışmaları), şimdi tüm parçaları bir araya getirmek için EntreComp'u kullanmamız şartıyla, gerçekten sektörler arası bir yaklaşım görüyorum.

JUAN RATTO–NIELSEN

INTER·ACCION

Öğrenicilerin beceri geliştirmeleri ve bir öğrenme etkinliğinin farklı öncelikleri için farklı başlangıç noktaları vardır; bu nedenle, ilerleme modelinin farklı düzeylerindeki öğrenme çıktıları aynı öğrenme etkinliği için uygun olabilir

ANDY PENALUNA

UNIVERSITY OF WALES – TRINITY SAINT DAVID

EntreComp Gelişim Modeli							
TEMEL BAŞKALARINDAN DESTEK BEKLEMEK		**ORTA BAĞIMSIZLIK KURMAK**		**İLERİ SORUMLULUK ALMAK**		**UZMAN DESTEKÇİ DEĞİŞİM, YENİLİK VE BÜYÜME**	
Doğrudan gözetim altında (Örneğin öğretmenler, rehberler, akranlar, danışmanlar veya müşavirlik hizmetleri)	Başkalarından daha az destek alarak, biraz özerklik ve akranlarımla birlikte	Tek başıma ve akranlarımla birlikte	Bazı sorumlulukları alarak ve paylaşarak	Biraz rehberlik ve diğerleri ile birlikte.	Karar almak ve başkalarıyla çalışmak için sorumluluk almak…	Belirli bir alanda karmaşık gelişmelerde katkıda bulunmak için sorumluluk almak.	Belirli bir alanın gelişiminde büyük ölçüde katkıda bulunmak.
1. Keşfet	2. Araştır	3. Dene	4. Cesaret et	5. Geliştir	6. Sağlamlaştır	7. Genişlet	8. Dönüştür
1. seviye, niteliklerin, potansiyelin, ilgi alanlarının ve isteklerin keşfedilmesine odaklanır. Aynı zamanda farklı türdeki sorunları ve ihtiyaçları tespit ederek yaratıcı bir şekilde çözümlenmesine ve bireysel beceri ve tutumların geliştirilmesine	2. seviye, problemlere farklı yaklaşımlar keşfetmeye odaklanır, çeşitliliğe ve sosyal beceri ve tutumları geliştirmeye odaklanır.	3. seviye, eleştirel düşünmeye ve örneğin pratik girişimcilik deneyimleri yoluyla değer yaratarak denemeye odaklanır.	4. seviye, fikirleri 'gerçek hayatta' eyleme dönüştürmeye ve bunun için sorumluluk almaya odaklanır.	5. Seviye fikirleri eyleme dönüştürmek, değer yaratma sorumluluğunu arttırmak ve girişimcilik hakkında bilgi geliştirmek için becerilerinizi geliştirmeye odaklanır.	6. seviye, giderek karmaşıklaşan zorluklarla başa çıkmak için değer üretmeniz gereken bilgileri kullanarak başkalarıyla çalışmaya odaklanır.	7. seviye, karmaşık zorluklarla başa çıkmak için gereken yetkinliklere odaklanır ve belirsizlik derecesinin yüksek olduğu sürekli değişen bir ortamı idare eder.	8. seviye, mükemmellik elde etmek ve işlerin yapılma şeklini dönüştürmek için yeni bilgi geliştirerek, araştırma ve geliştirme ve inovasyon yetenekleri aracılığıyla ortaya çıkan zorluklara odaklanır.
ÖRNEK: ÖĞRENİM ÇIKTILARI / BÖLGE: FİKİRLER VE FIRSATLAR / YETKİNLİK: YARATICILIK / DİZİ: FİKİR GELİŞTİR							
Bana ve benim çevreme özgü problemleri çözmek için fikir geliştirebilirim.	Tek başıma veya bir takımın parçası olarak, başkalarına değer yaratacak fikirler geliştirebilirim.	Var olan kaynakları etkili bir biçimde kullanarak, problemlere alternatif çözümler yaratmak için farklı tekniklerle denemeler yapabilirim.	Çözümlerimin değerlerini nihai kullanıcılarla test edebilirim.	Nihai kullanıcılarla yenilikçi fikirleri denemek için farklı teknikler tarif edebilirim.	Paydaşları fikir bulmaya, geliştirmeye ve test etmeye dahil etmek için yöntemler kurabilirim.	Değer yaratacak faaliyetlerimin ihtiyaçlarına uyması için paydaşları dahil edecek farklı yöntemler yaratabilirim	Paydaşları değer yaratacak fikirler yaratmaları, geliştirmeleri ve denemeleri için yeni süreçler tasarlayabilirim.

EntreComp’u Kullanmak

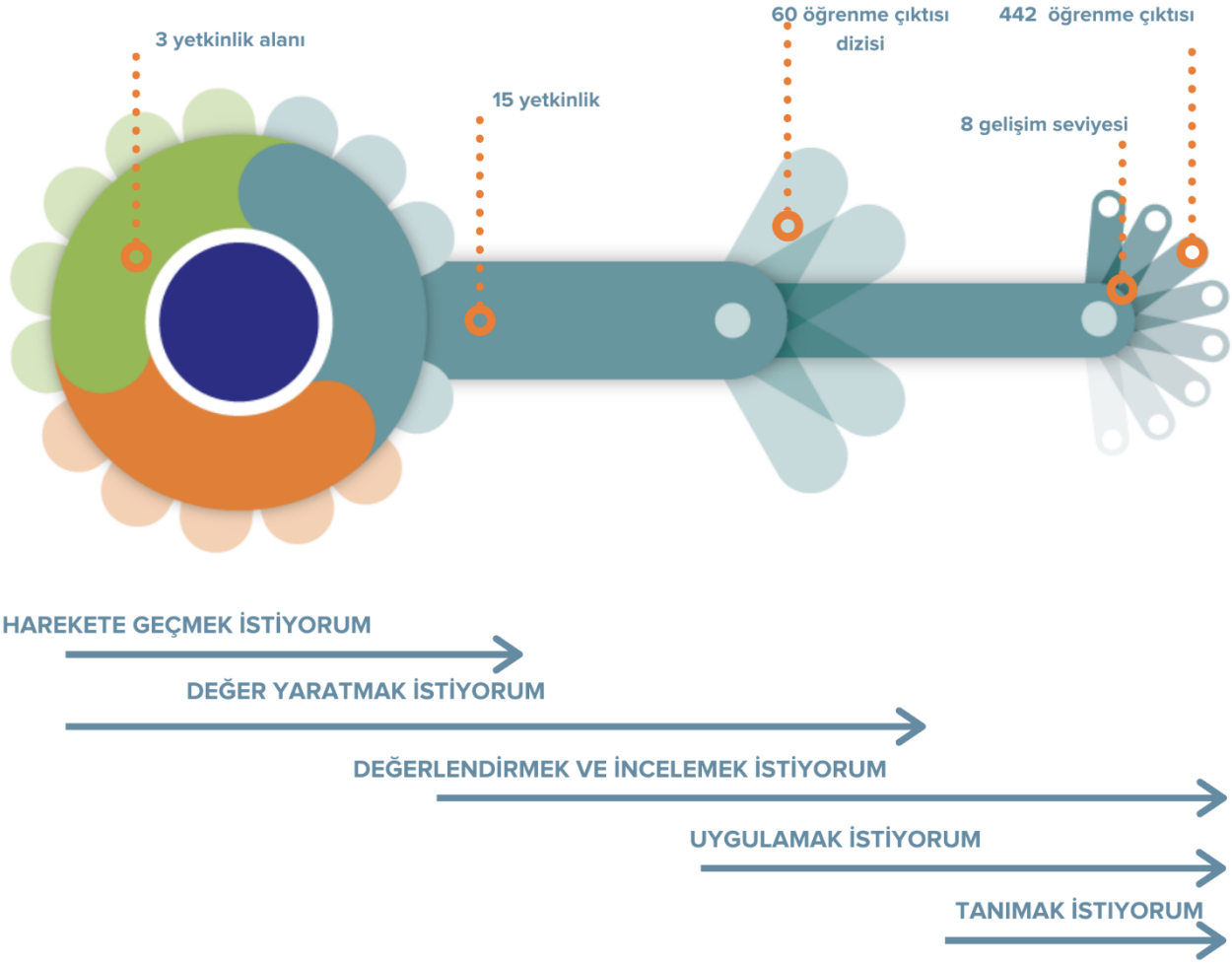
Tam görüntü

EntreComp, 15 girişimcilik yetkinlik çerçevesidir, bunlar alt diziye bölünmüş ve başlangıç seviyesindeki bir kişiden uzmana kadar 8 farklı ilerleme düzeyinde haritalanmış öğrenme çıktıları ile açıkça tanımlanmıştır.

Hedeflere ulaşmak için EntreComp kullanımı

EntreComp farklı şekillerde uygulanmış ve proje ve kuruluşların bir dizi hedefe ulaşmalarına yardımcı olmakta yararlı olduğu kanıtlanmıştır. Bu hedefler aşağıdaki gibidir:

- girişimciliğe olan ilgiyi **harekete geçirmek** ve eyleme ilham vermek;
- çerçeveyi belirli içeriklere uyarlayarak **değer yaratmak**;
- girişimcilik yetkinlik seviyelerini **değerlendirmek ve incelemek**;
- girişimcilik fikirlerini ve projeleri **uygulamak**;
- girişimcilik vasıflarını **tanımak**.



EntreComp unsurlarına karşı farklı hedefler ile eşleştirme

EntreComp bir dizi hedefe ulaşmanıza yardımcı olabilir:

HEDEF HAREKETE GEÇMEK İSTİYORUM

Bir kullanıcı grubunu harekete geçirmek, ilgi çekmek ve eyleme ilham vermek anlamına gelir

Taraflar için ortak bir vizyon ve dil oluşturmak ve referans olarak EntreComp'u kullanarak yerel eko sistemde ortaklıklar başlatmak için anahtar bir yetkinlik olarak girişimcilik, girişimcilik eğitimi ve girişimcilik öğrenimi hakkında farkındalık ve anlayışı artırmak için alt hedefleri içerir.

HEDEF DEĞER YARATMAK İSTİYORUM

Değer yaratmak, EntreComp çerçevesini kendi içeriğinize uyarlamak anlamına gelir

Bu, onu farklı dillere çevirmek, yeni kitlelere uyarlamak, kanıta dayalı uygulamaya destek sağlamak için kullanmak ve mevcut becerileri ve işe alım çerçevelerini sıralamak için kullanmak anlamına gelir.

HEDEF DEĞERLENDİRMEK VE İNCELEMEK İSTİYORUM

Değerlendirmek ve incelemek başlangıç noktasını anlamak veya kaydedilen ilerlemeyi göstermektir

EntreComp'u mevcut eylemleri veya kaynakları haritalamak, beceri boşluklarını keşfetmek, bireysel güçlü ve zayıf yönleri tanımlamak, aynı zamanda öğrenmeyi yansıtmak veya değerlendirmek, öz değerlendirmeyi öğrenmek ve ilerleme göstermek için kullanmak anlamına gelir

HEDEF UYGULAMAK İSTİYORUM

Fikir veya projelerin uygulanmasına yardımcı olmak için EntreComp kullanımı

Girişimci öğrenme veya pratik girişimcilik deneyimleri tasarlamak, beceri geliştirme ve kariyer yolları veya başlangıç yolları tasarlamak, EntreComp'u yerleştirmek veya diğer anahtarl yetkinliklerle bağlantı kurmak, mevcut başlangıç destek girişimlerini kurmak veya geliştirmek ve EntreComp ile girişimci organizasyonlar geliştirmek anlamına gelir.

HEDEF TANIMAK İSTİYORUM

Vasıfları tanımak

Bu bölüm, EntreComp'un, beceri gelişimini tanımak ve mesleki yeterlilikleri tanımlamak veya programların veya faaliyetlerin etkisini göstermek için kullanılmasıyla ilgilidir.

EntreComp kimler için?

EntreComp farklı aktörler tarafından kullanılabilir ve örgün eğitim, yaygın eğitim ve katılım faaliyetlerinin yanı sıra, her büyüklükteki kuruluş ve işletmelerde ilgilenen ve çalışan kişilere hitap eder. Bu kılavuzun C Bölümündeki örnekler EntreComp'u, başkalarının nasıl kullandığını veya kullanmak için nasıl ilham aldığını gösterir

Örneğin, politikada çalışıyorsanız ve bu politikayı etkiliyorsanız, EntreComp'u aşağıdakileri yapmak için kullanabilirsiniz:

Örneğin, politikada çalışıyorsanız ve bu politikayı etkiliyorsanız, EntreComp'u aşağıdakileri yapmak için kullanabilirsiniz:

- Tüm ilgili taraflarla ortak bir anlayış ve ortak dil geliştirmek
- Eğitim, ekonomi, istihdam veya toplum gelişimi ile ilgili politikaları bilgilendirmek
- Girişimcilik etki göstergesini tanımlamak

Eğitim ve öğretimde çalışıyorsanız, EntreComp'u aşağıdakileri yapmak için kullanabilirsiniz:

- Girişimci öğrenme çıktılarını belirli bir içeriğe göre uygun hale getirmek
- Girişimci yetkinlikleri geliştirmek için yeni veya geliştirilmiş öğretme ve öğrenme faaliyetleri yaratmak
- Girişimci öğreniminin değerlendirilmesini tasarlamak

Örgün eğitim dışındaki gençlerle çalışıyorsanız, EntreComp'u aşağıdakileri yapmak için kullanabilirsiniz:

- Pratik girişimcilik deneyimleri sağlayan faaliyetler tasarlamak,
- Gençlerin ne kadar girişimci olduklarını anlamalarına yardımcı olmak
- Kendi girişimcilik yetkinliklerinizi tanımak.

Start-up'lar ve girişimcilerle çalışıyorsanız, EntreComp'u aşağıdakileri yapmak için kullanabilirsiniz:

- Mevcut faaliyetlerin girişimci yetkinliklere nasıl katkıda bulunduğunu anlamak
- Girişimcilere kendi girişimcilik yetkinliklerinde yol çizmek için yardımcı olmak
- EntreComp yetkinlikleriyle eşleştirilen iş yaratılmasını veya iş büyümesini desteklemek için yeni eğitimler tasarlamak

İşe alım ve insan kaynaklarını yönetmekle ilgileniyorsanız, EntreComp'u aşağıdakileri yapmak için kullanabilirsiniz:

- İşe özgü yetkinlik gereksiniminin tanımlanmasına yardımcı olmak
- Örgütsel öğrenim ve gelişim stratejilerini ve faaliyetlerini planlamak
- Girişimci ekipler oluşturmak

EntreComp ile çalışmaya başlamak için önemli ipuçları

EntreComp çerçevesi pratik ve esnek bir kaynak sağlar. Bireylerin ve kuruluşların girişimci olmalarını sağlamak ve teşvik etmek için uyarlanabilir ve uygulanabilir olacak şekilde tasarlanmıştır.

EntreComp'a başlamanızı sağlayacak bazı ipuçları.

ORTAK ANLAYIŞ OLUŞTURUN

EntreComp'u girişimci olmanın ne anlama geldiğine dair ortak bir anlayış oluşturmak için temel olarak kullanın. Dilini stratejiler ve eylemler geliştirmek için açık ve tutarlı bir yaklaşım için kullanın.

GÖRSELLERİ KULLANIN

EntreComp görsellerini öğrenicilerin, meslektaşların ve diğer paydaşların ilgisini çekmek için kullanın. Örneğin, çark, farklı paydaş gruplarının ilişki kurabileceği ve hatırlayabileceği, anlaşılması kolay bir görsel sağlar.

DOĞRU SEVİYEYİ BULUN

Kiminle çalıştığınızı düşünün ve kitleniz için hangi EntreComp seviyesinin işe yaradığına karar verin – tüm modeli açıklamanız mı gerekiyor, yoksa sadece 'girişimci olmanın' ne anlama geldiğini paylaşmanız mı gerekiyor?

DOĞRU YETKİNLİKLERİ BULUN

Projeniz veya kuruluşunuz için gereken girişimcilik yetkinliklerine öncelik verin ve bunları işe alım ve/veya eğitim ve gelişim faaliyetlerine dahil edin. Bir etkinlik sadece 1 yetkinliğe hitap edebilir veya 15 yetkinliğin tümünü geliştirebilir.

BAŞLANGIÇ NOKTANIZI ANLAYIN

Diğer girişimcilik yetkinliklerini geliştirmek için nasıl destek verdiğinizi belirlemek için mevcut faaliyetlerinizi veya kaynaklarınızı EntreComp yetkinliklerine göre değerlendirin.

GEREKİRSE UYUM SAĞLAYIN

EntreComp sabit bir araç değildir ve herhangi bir şekilde uyarlanabilir. Örneğin, öğrenme çıktıları geneldir ve muhtemelen bunları ihtiyaçlarınıza göre uyarlamanız gerekecektir.

ÖĞRENCİLERİNİZİN BAŞLANGIÇ NOKTALARINI ANLAYIN

Kim olursa olsun, çalışanlar veya okul çocukları?, beceri gelişimleri için farklı başlangıç noktalarına sahip olacaklar. Bir öğrenicinin tüm yetkinlikleri belirli bir seviyede geliştirmesi beklenmez ve çok az öğrenicinin tüm yetkinliklerde en yüksek yeterlilik seviyesini kazanması beklenir.

ÖĞRENİM STRATEJİLERİNİ GELİŞTİRİN VEYA DEĞERLENDİRİN

Öğretme ve öğrenme yaklaşımınızı düşünün - konu alanınız ne olursa olsun. 1 veya daha fazla girişimcilik yetkinliği geliştirmek için yaklaşımınızı nasıl uyarlayabileceğinizi veya pratik girişimcilik deneyimleri için fırsatları nasıl sunabileceğinizi düşünün.

FAALİYETİNİZE UYGUN ÖĞRENİM ÇIKTILARI TANIMLAYIN

Öğrenm çıktıları, aynı öğrenme faaliyeti ilerleme modelinin farklı seviyelerinde değişken olabilir, örn. yaratıcılıkta 4. seviye ancak finansal bilgide 1. seviye.

ÖZ DEĞERLENDİRME

EntreComp'u öğrenicilerinize kendi yetkinliklerinin seviyesini değerlendirebilmeleri ve ilerlemelerini grafiklendirebilmeleri için bir düşünme veya öz değerlendirme çerçevesi olarak tanıtın.

DEĞER GÖSTERİN

EntreComp yetkinliklerini başarıyla ele alanları vurgulayarak etkinliklerinizin ve kaynaklarınızın değerini gösterin.

MEVCUT FAALİYETİNİZE KARŞI HARİTA OLUŞTURUN

Girişimci öğrenmeyi destekleyecek faaliyetlerinizi, boşlukları tanımlamak için EntreComp ile eşleştirerek genişletme fırsatlarını belirleyin.

KANIT TEMELİ SAĞLAYIN

Öğrenmeye yaklaşımınızda değişiklik yapmak için EntreComp'u kanıt temeli olarak kullanın. Araştırmalar bunların öğrenicilerin işte veya toplumda etkili bir şekilde sosyal, kültürel veya finansal değer yaratmaları için gereken yetkinlikler olduğunu gösteriyor.

EntreComp'u Keşfederek Hedefe Göre Harekete Geçirmek

HEDEF HAREKETE GEÇMEK İSTİYORUM	HEDEF DEĞER YARATMAK İSTİYORUM	HEDEF DEĞERLENDİRMEK VE İNCELEMEK İSTİYORUM	HEDEF UYGULAMAK İSTİYORUM	HEDEF TANIMAK İSTİYORUM
Farkındalık ve anlayış yaratın	Farklı dillere çevirin	Beceri boşluklarını keşfedin	Pratik girişimcilik deneyimleri tasarlayın	Girişimcilik yetkinliklerini tanıyın
Paydaşlar için ortak vizyon ve dil yaratın	Mevcut becerilere ve çerçevelere uyum sağlayın	Öğrenmeyi değerlendirin	Girişimci öğrenimi tasarlayın	Daha geniş anahtar yetkinlikleri tanıyın
Kapsamlı bir sistem yaklaşımı için ortaklıklar başlatın	Yeni kitlelere uyum sağlayın	Mevcut eylemlere veya kaynaklara karşı harita oluşturun	Mevcut start-up'ıkurun veya geliştirin	Profesyonel yetkinlikleri tanımlayın
	Kanıta dayalı uygulamaya destek sağlayın	Güçlü ve zayıf yönleri belirleyin	Diğer kilit yetkinliklere dahil olun / bağlanın	Programların etkilerini gösterin
		Gelişimleri gösterin	Start-up yolları tasarlayın	
		Öğrenime yansıtın	Becerileri geliştirme ve kariyer yolları tasarlayın	
		Öğrenmeyi kendi kendinize değerlendirin	Girişimci kuruluşlar geliştirin	

Terimler

Tutumlar
'Tutumlar' performansın itici gücüdür. Değerleri, istekleri ve öncelikleri içermektedir.

Yetkinlik
EntreComp çerçevesi bağlamında, yetkinlik bir dizi bilgi, beceri ve tutum olarak anlaşılmaktadır.

Girişimcilik
Girişimcilik, fırsatlar ve fikirler üzerine harekete geçmek ve bunları başkaları için değere dönüştürmektir. Yaratılan değer finansal, kültürel veya sosyal olabilir.

Kurum içi girişimcilik
Kurum içi girişimcilik bir kuruluş içindeki girişimciliktir.

Bilgi
Bilgi, bir çalışma veya çalışma alanı ile ilgili gerçekler, ilkeler, teoriler ve uygulamaların tabanıdır.

Öğrenme çıktıları
Öğrenme çıktıları, öğrenicinin bildiklerini, anladıklarını ve öğrenmeyi tamamladıktan sonra yapabildiklerini ifade etmesidir. Bu tür ifadeler eğitim planlaması ve müfredat geliştirme veya yasal sorumluluk veya mesleki sorumluluk gibi farklı türdeki sorumluluklar için tasarlanabilir ve kullanılabilir.

Pratik Girişimcilik Tecrübeleri
Pratik girişimcilik deneyimleri, öğrenicinin fikir üretebileceği, iyi bir fikir belirleyebileceği ve bu fikri eyleme dönüştürme fırsatı bulduğu eğitim deneyimleridir. Gerçek dünyayla ilgisini sağlamak için dış ortakların bu öğrenimin tasarımına ve/veya sunumuna katılmaları gerekmektedir. Pratik girişimcilik deneyimleri, öğrenicilere hataların benimsendiği ve başarısızlığın bir öğrenme aracı olduğu destekleyici bir ortam sağlar, böylece fikirlerini gerçek dünyada eyleme dönüştürmek için güven ve deneyim kazanırlar. Pratik girişimcilik deneyimleri, bireysel olarak veya küçük bir ekibin parçası olarak, öğrenici tarafından yönetilen bir girişim olmalı, yaparak öğrenmeyi ve somut bir çıktı üretmeyi içermelidir.

Kaynaklar
Bu çalışma kapsamında, kaynaklar kişisel kaynakları (öz farkındalık ve öz-yeterlilik, motivasyon ve azim), maddi kaynakları (örneğin, üretim araçları ve finansal kaynaklar) veya maddi olmayan kaynakları (örneğin, özgül bilgi, beceri ve tutumlar) kapsamaktadır.

Beceriler	Beceriler, bilgiyi uygulama ve görevleri tamamlama ve problemleri çözmek için teknik bilgi kullanma (know-how) yeteneğidir. Zihinsel (mantıksal, sezgisel ve yaratıcı düşünme kullanımını içerir) veya pratik (el becerisi ve yöntem, malzeme, araç ve gereçlerin kullanımını içerir) olarak tanımlanmaktadır.
Paydaşlar	Paydaşlar, değer yaratma faaliyetine ve etkisine doğrudan ve dolaylı olarak ilgi duyan bireyler, gruplar ve kuruluşlardır.
Sistem	Bir sistem, birbirini etkileyen bir dizi etkileşimli bileşenden oluşan dinamik karmaşık bir bütündür. Bir sistem, onu çevreleyen ve onunla etkileşime giren ortamdan ayıran sınırlar tarafından tanımlanır ve bir yapı, amaç ve çalışma şekli ile nitelendirilir.
Belirsizlik	Belirsizlik, hatalı ve (veya) eksik bilgileri içeren ve sonuçların öngörülebilirliğini etkileyen bir durumdur. Belirsizlik, olasılığı ve büyüklüğü hesaplanamayan, istenmeyen etki veya kayıp riskine yol açar.
Değer yaratmak	Değer yaratma, başkaları için değer yaratan amaçlı fikirleri eyleme dönüştürmek için insan faaliyetinin sonucudur. Bu değer sosyal, kültürel veya ekonomik olabilir.

EntreComp: tüm çerçeve



ALAN

FİKİRLER VE FIRSATLAR

YETKİNLİK

FIRSATLARI TANIMLAMAK

İPUCU VE AÇIKLAMA

Değer yaratma fırsatlarını belirlemek için hayal gücünüzü ve yeteneklerinizi kullanın.

Sosyal, kültürel ve ekonomik manzaraları keşfederek değer yaratma fırsatlarını belirleyin ve kullanın. Karşılanması gereken ihtiyaçları ve zorlukları belirleyin. Değer yaratma fırsatları yaratmak için yeni bağlantılar kurun ve manzaranın dağınık öğelerini bir araya getirin.

ÖĞRENİM ÇIKTISI DİZİSİ	TEMEL		ORTA		İLERİ		UZMAN	
FIRSATLARI TANIMLA, YARAT VE DEĞERLENDİR	Başkalarına yardım etmek için fırsat bulabilirim	Topluluğumda ve çevremde değer yaratma fırsatlarını tanıyabilirim.	Değer yaratmak için fırsatı neyin oluştuğunu açıklayabilirim.	Proaktif olarak, zorunluluk dışında dahil, değer yaratma fırsatlarını arayabilirim.	Girişimci fırsatları tanımlamak için farklı analitik yaklaşımları tarif edebilirim.	İçerik hakkındaki bilgi ve anlayışımı değer ve fırsat yaratmak için kullanabilirim.	Değer yaratma fırsatlarını değerlendirebilir ve çalıştığım sistemin farklı düzeylerinde (örneğin, mikro, mezo veya makro) bunları izleyip izlememeye karar verebilirim.	Bir fırsatı tespit edebilir ve bundan çabucak yararlanabilirim.
ZORLUKLARA ODAKLAN	Çözüm gerektiren farklı zorluklardan örnekler bulabilirim.	Topluluğumda ve çevremde çözüme katkıda bulunabileceğim zorlukları tanıyabilirim	Sorunları alternatif yollarla çözme fırsatlarını tespit edebilirim	Bir zorluğun tasvirini yeniden tanımlayabilirim, böylece üstesinden gelmek için alternatif fırsatlar belirginleşir.	Yerleşik uygulamaları parçalara ayırabilir ve fırsat yaratmak için ana akım düşünceye meydan okuyabilir ve zorluklara farklı şekillerde bakabilirim.	Değer yaratma fırsatını bulmak için doğru zamanı değerlendirebilirim .	Farklı fırsatları kümeleyebilir veya bunlardan en iyi şekilde yararlanmak için farklı fırsatlar arasındaki sinerjileri belirleyebilirim.	Rekabet avantajını sağlayabileceğim yerde fırsatları tanımlayabilirim.

İHTİYAÇLARI ORTAYA ÇIKAR	Belirli bir sorunun çözümünden faydalanmış grupların örneklerini bulabilirim.	Topluluğumda ve çevremde karşılanmayan ihtiyaçları tespit edebilirim.	Farklı grupların farklı ihtiyaçları olabileceğini açıklayabilirim.	Hangi kullanıcı grubunu ve hangi ihtiyaçları değer yaratarak ele almak istediğimi belirleyebilirim.	İlgili paydaşları içeren bir ihtiyaç analizi yürütebilirim.	Farklı paydaşların zıt ihtiyaçları ve çıkarları ile ilgili zorlukları belirleyebilirim.	İhtiyaçları bunlarla başa çıkmak için gereken eylemlerle eşleşen ve değer yaratmama yardımcı olan bir 'yol haritası' oluşturabilirim.	Gelecekteki ihtiyaçları öngörmeyi amaçlayan projeler tasarlayabilirim.
İHTİYAÇLARI ORTAYA ÇIKAR	Belirli bir sorunun çözümünden faydalanmış grupların örneklerini bulabilirim.	Topluluğumda ve çevremde karşılanmayan ihtiyaçları tespit edebilirim.	Farklı grupların farklı ihtiyaçları olabileceğini açıklayabilirim.	Hangi kullanıcı grubunu ve hangi ihtiyaçları değer yaratarak ele almak istediğimi belirleyebilirim.	İlgili paydaşları içeren bir ihtiyaç analizi yürütebilirim.	Farklı paydaşların zıt ihtiyaçları ve çıkarları ile ilgili zorlukları belirleyebilirim.	İhtiyaçları bunlarla başa çıkmak için gereken eylemlerle eşleşen ve değer yaratmama yardımcı olan bir 'yol haritası' oluşturabilirim.	Gelecekteki ihtiyaçları öngörmeyi amaçlayan projeler tasarlayabilirim.



ALAN

FİKİRLER VE FIRSATLAR

YETKİNLİK

YARATICILIK

İPUCU VE AÇIKLAMA

Yaratıcı ve amaçlı fikirler geliştir.

Mevcut ve yeni zorluklara daha iyi çözümler dahil olmak üzere, değer yaratmak için çeşitli fikirler ve fırsatlar geliştirin. Yenilikçi yaklaşımları keşfedin ve deneyin. Değerli etkiler elde etmek için bilgi ve kaynakları birleştirin.

ÖĞRENİM ÇIKTISI DİZİSİ	TEMEL		ORTA		İLERİ		UZMAN	
MERAKLI VE AÇIK OL	Yeni şeylere karşı meraklı olduğumu gösterebilirim	Mevcut kaynakları kullanmanın yeni yollarını keşfedebilirim.	Benim için yeni olan durumlarda becerilerim ve yetkinliklerimle tecrübe edinebilirim.	İhtiyaçlarımı karşılayacak yeni çözümleri aktif olarak arayabilirim.	Değer yaratma sürecini geliştiren yeni çözümleri aktif olarak arayabilirim.	Farklı alanlardaki bilgi, fikir ve çözümleri aktarmak için farklı içerikler hakkındaki anlayışımı birleştirebilirim.	→	
FİKİRLER GELİŞTİR	Ben ve çevrem ile ilgili sorunları çözebilecek fikirler geliştirebilirim.	Yalnız ve bir ekibin parçası olarak, başkaları için değer yaratan fikirler geliştirebilirim.	Mevcut kaynakları etkili bir şekilde kullanarak problemlere alternatif çözümler üretmek için farklı teknikler ile deney yapabilirim.	Çözümlerimin değerini nihai kullanıcılarla test edebilirim.	Nihai kullanıcılarla yenilikçi fikirleri test etmek için farklı teknikler tanımlayabilirim.	Paydaşları fikir bulmaya, geliştirmeye ve test etmeye dahil edecek süreçler kurabilirim.	Değer yaratma faaliyetimin ihtiyaçlarına göre paydaşları dahil etmenin çeşitli yollarını uyarlayabilirim.	Paydaşları değer yaratan fikirler üretmeye, geliştirmeye ve test etmeye dahil etmek için yeni süreçler tasarlayabilirim.
PROBLEM-LERİ TANIMLA	Açık uçlu problemlere (birçok çözümü olabilen problemlere) merakla yaklaşabilirim.	Birden fazla çözüm üretmek için açık uçlu problemleri birçok şekilde araştırabilirim.	Açık uçlu problemleri tanımlamayı amaçlayan grup dinamiklerine katılabilirim.	Açık uçlu problemleri becerilerime uyacak şekilde yeniden şekillendirebilirim.	Açık uçlu problemleri şekillendirmek için farklı yaklaşımları ve farklı problem çözme stratejilerini tanımlayabilir ve açıklayabilirim.	Sorunlara yaklaşmak ve çözüm üretmek için, deneyleri teşvik ederek ve yaratıcı teknikler kullanarak başkalarının değer yaratmasına yardımcı olabilirim.	Yaratıcı bir proje başlatabilir, geliştirebilir, yönetebilir ve tamamlayabilirim.	Zaman içinde değer üretmeye devam etmek için yaratıcı tekniklerin bir karışımını kullanabilirim.

DEĞER TASARLA	Kendim ve başkaları için değer yaratan nesneleri bir araya getirebilirim.	Mevcut ürünlerimi, hizmetlerimi ve süreçlerimi geliştirebilirim, böylece ihtiyaçlarımı veya akranlarımın ve topluluğumun ihtiyaçlarını daha iyi karşılayabilirler.	Bir prototipin fikrimin değerini göstermek için ihtiyaç duyduğu temel işlevleri tanımlayabilirim.	Oluşturmak istediğim değeri simüle eden prototipleri bir araya getirebilir, test edebilir ve aşamalı olarak düzeltebilirim.	Sorunlarımı ve ihtiyaçlarımı çözen ürünler veya hizmetler oluşturabilirim (yalnız veya başkalarıyla).	Aşama aşama değer geliştirebilir ve sunabilirim, kendi (ya da ekibimin) fikirlerimin temel özellikleriyle başlayabilir ve giderek daha fazlasını ekleyebilirim.	Yeni ürünler, süreçler veya hizmetler yoluyla değer yaratmak için farklı tasarım yaklaşımları uygulayabilirim.	Değer yaratmak için yenilikçi süreçler tasarlayabilir ve yürütebilirim.
YENİLİKÇİ OL	Yenilikçi ürün, hizmet ve çözüm örnekleri bulabilirim.	Bazı yeniliklerin toplumu nasıl dönüştürdüğünü açıklayabilirim.	Yenilik türleri arasındaki farklılığı ayırt edebilirim (örneğin, sürece karşı ürün yeniliği ve sosyal yenilik, aşamalıya karşı yıkıcı yenilik).	Bir fikrin, ürünün veya sürecin yenilikçi ya da benim için yeni olup olmadığının kararını verebilirim	Yeniliklerin toplum, kültür ve pazarda nasıl yayıldığını açıklayabilirim.	Farklı yenilikçi seviyelerini (örneğin artışlı, atılımlı veya dönüşümcü) ve bunların değer yaratma faaliyetlerindeki rollerini tanımlayabilirim.	Mevcut bir işletmeye, yeni bir girişime veya sosyal değişim fırsatına olan gelişim ışığında yenilikçi bir fikir potansiyelini araştırmak için gereken adımları belirleyebilirim.	Ortaya çıkan ihtiyaçlara cevap veren yenilikçi süreçleri yönetebilir ve mevcut olduklarında fırsatlardan en iyi şekilde yararlanabilirim



ALAN

FİKİRLER VE FIRSATLAR

YETKİNLİK

VİZYON

İPUCU VE AÇIKLAMA

Gelecekteki vizyonuna yönelik çalış

Geleceği hayal et. Fikirleri eyleme dönüştürmek için bir vizyon geliştir. Çaba ve eylemlerine rehberlik etmek için gelecekteki senaryoları görselleştir.

ÖĞRENİM ÇIKTISI DİZİSİ	TEMEL		ORTA		İLERİ		UZMAN	
HAYAL ET	Arzu edilen bir gelecek hayal edebiliyorum.	Topluluğum ve çevrem için değer yaratacak basit gelecek senaryoları geliştirebilirim.	Gelecek için başkalarını da içeren ilham verici bir vizyon geliştirebilirim (yalnız veya başkalarıyla).	Değer yaratan faaliyetim etrafında gelecek ile ilgili senaryolar oluşturabilirim.	Değer yaratmak için, içerik anlayışımı kullanarak farklı stratejik vizyonları tanımlayabilirim.	Değer yaratmak için kendi (ya da ekibimin) stratejik vizyonunu tartışabilirim.	Gelecekteki senaryoları (yalnız veya başkalarıyla) geliştirebilir ve karşılaştırabilirim	Çalkantılı zamanlarda farklı izleyicilere vizyonumun faydalarını gösterebilirim.
STRATEJİK DÜŞÜN	→		Bir vizyonun ne olduğunu ve hangi amaca hizmet ettiğini açıklayabilirim.	Bir vizyon oluşturmak için neyin gerekli olduğunun farkındayım.	Stratejik planlama için, vizyon bildirisinin rolünü açıklayabilirim.	Değer yaratma faaliyetim için (veya ekibimin) bir vizyon beyanı hazırlayabilirim ve bu, değer yaratma süreci boyunca kuruluş içinde karar vermeye yönlendirir.	Gerekli stratejiyi tasarlamayı başarmak için vizyonumdan geriye doğru plan yapabilirim.	İkna edici bir vizyonun etrafında, heyecan ve aidiyet hissiyatını teşvik edebilirim.
EYLEMİNİ YÖNLENDİR	→		Değer yaratma vizyonum, beni fikirleri eyleme dönüştürmeye itiyor.	Değer katmak için hangi tür vizyonuna katkıda bulunmak istediğime karar verebilirim.	Vizyonuma ulaşmak için gereken değişiklikleri tanımlayabilirim	Vizyonuma katkıda bulunan değişim ve dönüşüm girişimlerini teşvik edebilirim.	Sistemin farklı seviyelerini ve etkilenen paydaşların çeşitliliğine saygı gösterirken, benim (veya ekibimin) vizyonuyla ilgili zorlukları belirleyebilirim.	Değer yaratma vizyonuma dayanarak (yalnız veya başkalarıyla) bir 'yol haritası' oluşturabilirim.



ALAN

FİKİRLER VE FIRSATLAR

YETKİNLİK

FİKİRLERE DEĞER VERMEK

İPUCU VE AÇIKLAMA

Fikir ve fırsatlardan sonuna kadar faydalananın.

Sosyal, kültürel ve ekonomik açıdan değerin ne olduğuna karar ver. Bir fikrin değer yaratma potansiyelini tanı ve bundan en iyi şekilde yararlanmak için uygun yolları belirle.

ÖĞRENİM ÇIKTISI DİZİSİ	TEMEL		ORTA		İLERİ		UZMAN	
FİKİRLERİN DEĞERİNİ ANLA	Kendim ve diğerleri için değeri olan fikirlere örnekler bulabilirim.	Şirketler ve kurumlar gibi farklı grupların topluluğumda ve çevremde nasıl değer yarattığını gösterebilirim.	Toplumsal, kültürel ve ekonomik değer arasındaki farkları ayırt edebilirim.	Hangi değer üzerinde hareket etmek istediğime karar verebilir ve sonra bunu yapmak için en uygun yolu seçebilirim.	Sosyal, kültürel veya ekonomik değer gibi girişimcilik yoluyla yaratılabilecek birçok değer biçimini tanıyorum.	Bir değer zincirini farklı parçalarına ayırabilir ve her parçaya nasıl değer eklendiğini belirleyebilirim	Kuruluşumda veya girişimimde değer yaratma fırsatlarından en etkin şekilde yararlanmak için stratejiler geliştirebilirim	Yeni bir fikrin değerini farklı paydaşların bakış açılarıyla ifade edebilirim.
FİKİRLERİ PAYLAŞ VE KORU	Açıklayıcı olması açısından, haklarına saygı göstererek, diğer insanların fikirleri kullanılabilir ve üzerinde hareket edilebilir.	Fikirlerin herkesin yararına paylaşılabileceğini ve dağıtılabileceğini açıklayabilirim veya telif hakları veya patentler gibi belirli haklarla korunabileceğini açıklayabilirim.	Fikir paylaşmak ve hakları korumak için kullanılabilecek lisans türlerini ayırt edebilirim	Fikirlerimin yarattığı değeri paylaşmak ve korumak amacıyla en uygun lisansı seçebilirim.	Ticari marka, tescilli tasarım hakları, patentler, coğrafi işaretler, ticari sırlar, gizlilik anlaşmaları ve telif hakları, kamu lisansı (creative commons)gibi kamuya açık lisanslar dahil olmak üzere hepsinin arasındaki farkları anlatabilirim.	Başkalarıyla fikir oluştururken, ilgili tüm taraflara fayda sağlayan bir yaygınlaştırma ve kullanım anlaşması belirleyebilirim.	Coğrafi gereklilikleri ele alan fikri mülkiyet hakları üzerine özel bir strateji geliştirebilirim.	Fikri haklar konusunda portföyümün yaşına göre uyarlanmış bir strateji geliştirebilirim.



ALAN

FİKİRLER VE FIRSATLAR

YETKİNLİK

ETİK VE SÜRDÜRÜLEBİLİR DÜŞÜNME

İPUCU VE AÇIKLAMA

Fikirlerin, fırsatların ve eylemlerin sonuçlarını ve etkilerini değerlendir.

Değer getiren fikirlerin sonuçlarını ve girişimci eylemin hedef topluluk, pazar, toplum ve çevre üzerindeki etkisini değerlendirin. Sürdürülebilir uzun vadeli sosyal, kültürel ve ekonomik hedeflerin ve seçilen eylemin seyrini derinlemesine düşünün. Sorumlu davranın.

ÖĞRENİM ÇIKTISI DİZİSİ	TEMEL		ORTA		İLERİ		UZMAN	
ETİK DAVRAN	Bütünlük, dürüstlük, sorumluluk, cesaret ve bağlılık gösteren davranışları tanıyabilirim.	Dürüstlüğün ve etik değerlerin önemini kendi sözlerimle ifade edebilirim.	Etik düşünceyi tüketim ve üretim süreçlerinde uygulayabilirim.	Kararları alırken doğruluk ve dürüstlükle hareket ediyorum.	Değer yaratma fikirlerinin etik ve cinsiyet, eşitlik, adalet, sosyal adalet ve çevresel sürdürülebilirlik ile ilgili değerlerle desteklenmesi gerektiğini savunabilirim.	Etki alanımdaki etik davranışı destekleme sorumluluğunu alabilirim (örneğin, cinsiyet dengesini teşvik ederek, eşitsizlikleri ve herhangi bir bütünlük eksikliğini vurgulayarak).	Etki alanımda etik davranışlara saygı gösterilmesini ve teşvik edilmesini öncelikli hale getirebilirim	Etik olmayan davranışlara karşı harekete geçerim.
SÜRDÜRÜ-LEBİLİR DÜŞÜN	Bir topluluğa fayda sağlayan çevre dostu davranış örnekleri sıralayabilirim.	Bir bütün olarak toplum için değer yaratan şirketlerin çevre dostu davranış örneklerini tanıyabilirim.	Sürdürülebilir olmayan uygulamaları ve bunların çevre üzerindeki etkilerini belirleyebilirim.	Sürdürülebilir olmayan uygulamalarla karşılaştığımda net bir sorun bildirimi üretebilirim.	Bir kuruluşun çevre üzerindeki etkisini tartışabilirim (ya da tam tersi).	Çevre üzerindeki etkileri ile ilgili olarak, toplum ve teknik gelişmeler arasındaki ilişkiyi tartışabilirim.	Avantaj ve dezavantajlarına göre, çevresel etkiyi analiz etmek için uygun yöntemleri seçebilirim.	Kendi faaliyet sektörümdeki özdenetim tartışmalarına katkıda bulunabilirim.

ETKİYİ DEĞERLENDİR	Sosyal, kültürel, çevresel veya ekonomik bağlamlarda insan eyleminin neden olduğu değişikliklerin örneklerini bulabilir ve listeleyebilirim.	Değer yaratan bir faaliyetin hedef topluluk üzerindeki etkisi ile topluluk üzerindeki daha geniş etki arasındaki farkı ayırt edebilirim.	Fırsatları değerlendirerek ekibimde, hedef grupta ve çevre topluluğunun üzerindeki etkileri tespit edebilirim.	Sesi olmayan paydaşlar (örneğin gelecek kuşaklar, iklim veya doğa) dahil olmak üzere benim ya da ekibimin değer yaratma faaliyetinin getirdiği değişiklikten etkilenen paydaşları belirleyebilirim.	Çalıştığım sistemin sınırları dahilinde değer yaratma faaliyetimin etkilerini analiz edebilirim.	Etki değerlendirme ve etki denetleme ve amaçlarını tanımlayabilirim.	Değer yaratma faaliyetimin etkisini gözlemlemek ve değerlendirmek için "önlem göstergelerini" seçebilirim.	Değer yaratma faaliyetim üzerinde etki değerlendirmesi, etki denetlemesi yapabilirim.
SORUMLULUKLAR				Paydaşlar ve çevreyle ile ilgili değer yaratan faaliyetlerimde kaynak ve etki sorumluluklarımın arasındaki farkları ayır edebilirim.	Girdi, çıktı, sonuçlar ve etki arasındaki farkları ayırt edebilirim	Hem işlevsel hem de stratejik sorumluluk için bir dizi yükümlülük yöntemlerini tartışabilirim.	İç ve dış paydaşlarımıza karşı beni sorumlu tutan yükümlülük yöntemlerini kullanabilirim.	Tüm paydaşlarımıza karşı sorumlu olmak için yollar tasarlayabilirim.



ALAN

KAYNAKLAR

YETKİNLİK

ÖZFARKINDALIK VE ÖZYETERLİLİK

İPUCU VE AÇIKLAMA

Kendine inan ve gelişmeye devam et.

Kısa, orta ve uzun vadede ihtiyaçlarınızı, amaçlarınızı ve isteklerinizi yansıtın. Bireysel ve grubunuzun güçlü ve zayıf yönlerini belirleyin ve değerlendirin. Belirsizlik, aksilikler ve geçici başarısızlıklara rağmen olayların gidişatını etkileme yeteneğinize inanın.

ÖĞRENİM ÇIKTISI DİZİSİ	TEMEL		ORTA		İLERİ		UZMAN
AMAÇLARINI TAKİP ET	İhtiyaçlarımı, isteklerimi, ilgi alanlarımı ve hedeflerimi belirleyebilirim.	İhtiyaçlarımı, istekleri, ilgi alanlarımı ve hedeflerimi tanımlayabilirim.	İhtiyaçlarımı, isteklerimi, ilgi alanlarımı ve hedeflerimi yerine getirmeyi taahhüt edebilirim.	Fırsatlar ve gelecekteki beklentiler ile ilgili olarak bireysel ve grup ihtiyaçları, istekleri, ilgi alanları ve amaçları yansıtabilirim.	İhtiyaçlarımı, isteklerimi, ilgi alanlarımı ve beklentilerimi onlara ulaşmama yardımcı olacak hedeflere çevirebilirim.	Başkalarının ihtiyaçlarını, isteklerini, ilgi alanlarını ve amaçlarını nasıl hedeflere dönüştürebilecekle rini düşünmelerine yardımcı olabilirim.	→
ZAYIF VE GÜÇLÜ YANLARINI BELİRLE	İyi olduğum ve iyi olmadığım şeyleri tanımlayabilirim.		Kendimin ve başkalarının güçlü ve zayıf yönlerini değer yaratma fırsatlarına göre değerlendirebilirim .	Değer yaratma fırsatlarından en iyi şekilde yararlanmak için gücümü ve yeteneklerimi kullanma isteği ile hırslanıyorum.	Zayıflıklarımızı telafi etmek ve güçlü yönlerimize katkıda bulunmak için başkalarıyla birlikte çalışabilirim.	Başkalarının güçlü ve zayıf yanlarını belirlemelerine yardımcı olabilirim.	→
YETENEKLERİNE GÜVEN	Benden isteneni başarılı bir şekilde yapacak beceriye sahip olduğuma inanıyorum.	Niyetlendiğim şeyi başarabilme yeteneğine sahip olduğuma inanıyorum.	Başarılarım üzerinde sahip olduğum kontrolü değerlendirebilirim (dış etkilerden oluşan herhangi bir kontrolle kıyasla)	İnsanları ve durumları daha iyi yönde etkileyebileceğime inanıyorum	Engellere, sınırlı kaynaklara ve başkalarının direnişlerine rağmen hayal ettiğimi ve planladığımı gerçekleştirebilece ğime inanıyorum.	Başkalarının başarısızlık olarak algılayabileceği deneyimleri anlayabilirim ve bunlardan olumlu sonuçlar elde edebilme yeteneğime inanıyorum.	→

GELECEĞİNİ ŞEKİLLENDİR	Farklı iş türlerini ve temel işlevlerini listeleyebilirim.	Farklı işler için hangi niteliklere ve yeteneklere ihtiyaç duyulduğunu ve bu niteliklere ve yeteneklere sahip olduğumu tanımlayabilirim	Serbest meslek dahil olmak üzere, kariyer seçenekleriyle ilgili beceri ve yetkinliklerimi tanımlayabilirim.	Yeni fırsatlar veya zorunluluklar sonucu, kariyer yönümü değiştirmek için beceri ve yetkinliklerimi kullanabilirim.	Kişisel tavır, beceri ve bilgimin karar verme ve başkalarıyla olan ilişkilerimi ve hayat kalitemi nasıl etkileyebileceğini gerçekçi bir anlayış ve değerlendirme yaparak tartışabilirim.	Güçlü ve zayıf yönlerimizin net bir şekilde anlaşılmasına dayanarak ekibim ve organizasyonum-la mesleki gelişim fırsatlarını seçebilirim	Hem mevcut hem de gelecekteki değer yaratma fırsatlarına ilişkin olarak, güçlü ve zayıf yönlerimizin net bir şekilde anlaşılmasına dayanarak, ekibim ve kuruluşum için profesyonel gelişim stratejileri tasarlayabilirim.	Kendi (veya ekibimin veya kuruluşumun) zayıf yönlerimin üstesinden gelmek için stratejiler tasarlayabilirim ve gelecekteki ihtiyaçlarımızı öngörerek güçlü yönlerimizi geliştirebilirim.



ALAN

KAYNAKLAR

YETKİNLİK

MOTIVASYON VE AZİM

İPUCU VE AÇIKLAMA

Odağını kaybetme ve vazgeçme.

Fikirleri eyleme dönüştürmekte ve başarma ihtiyacını karşılamakta kararlı ol. Sabırlı olmaya hazır ol ve uzun vadeli bireysel veya grup hedeflerine ulaşmaya çalış. Baskı, sıkıntı ve geçici başarısızlık karşısında ısrarcı ol.

ÖĞRENİM ÇIKTISI DİZİSİ	TEMEL		ORTA		İLERİ		UZMAN	
AZİMLİ KAL	Kendim veya başkaları için iyi olan bir şey yapma veya katkıda bulunma olasılığına heves duyuyorum	Kendim ve başkaları için değer yaratma fikri beni motive ediyor.	Hedeflerime ulaşma hissini öngörebiliyorum ve bu beni motive ediyor.	Hırslı kalmak ve fikirleri eyleme dönüştürmenin faydalarını elde etmek için kendi davranışlarımı düzenleyebilirim.	→			
KARARLI OL	Görevleri, elimden gelenin en iyisini yapmak için bir fırsat olarak görüyorum.	Zorluklar beni motive ediyor.	Kendimi motive etmek için kendime zorluklar belirleyebilirim.	Zorlukları aşmak ve kendi (ya da ekibimin) hedeflerimi gerçekleştirmek için güç harcamaya ve kaynakları kullanmaya hazırım.	Başarma arzumu kullanarak ve başarma yeteneğime inanarak çabamı körüklüyorum.	Başkalarını motivasyonlarını kaybetmemeleri için hazırlayabilirim ve başarmak istedikleri şeye odaklanmalarını teşvik edebilirim.	Ekibimi motive etmek için doğru ortamı yaratabilirim (örneğin, başarıları kutlayarak, başarısızlıklar-dan öğrenerek ve problemlerle başa çıkmanın yenilikçi yollarını teşvik ederek).	Tüm sonuçları zamanlarına ve bağlamlarına uygun geçici çözümler olarak görüyorum ve bu yüzden sürekli bir iyileştirme ve yenilik döngüsünde gelişmelerini sağlamak için motive oluyorum.
SENİ MOTİVE EDEN ŞEYLERE ODAKLAN	→	Kendimi ve başkalarını değer yaratmak için motive etmenin farklı yollarını tanıyabilirim.	Kendim ve başkaları için inisiyatif alma ve değer yaratma ile ilişkili sosyal teşvikler üzerine düşünebilirim.	Değer yaratırken beni ya da başkalarını motive eden kişisel ve dış faktörler arasındaki farkı ayırt edebilirim.	Motive kalmak için stratejiler kullanabilirim (örneğin, hedefler belirlemek, performans gözlemlemek ve gelişimimi değerlendirmek).	Takımımı motive etmek ve değer yaratmaya odaklanmak için stratejiler kullanabilirim.	Yetenekli insanları çekmek ve onları motive etmek için etkili yollar tasarlayabilirim.	Ekibim ve kuruluşumda inisiyatif, çaba ve başarıyı uygun şekilde ödüllendirebilirim.

DİRENÇLİ OL	Hedeflerime ulaşmak için tutku ve isteklilik gösteriyorum.	Kendi (ya da ekibimin) hedeflerime ulaşmaya çalışırken kararlı ve dirençliyim.	Basit olumsuz koşulların üstesinden gelebilirim.	Bir fikirle devam etmeye değmeyeceğini algılayabilirim.	Hedeflerime ulaşmaya çalışırken sıkıntılar karşısında ısrarcı olabilirim.	Standart olumsuz koşulların üstesinden gelmek için stratejiler geliştirebilirim.	Beklenmedik değişiklik, aksilikler ve başarısızlıklarla başa çıkabilirim (örneğin, iş kaybı).	Zor kararlar alırken ve başarısızlıkla uğraşırken ekibimin veya kuruluşumun pozitif kalmasını sağlayabilirim.
VAZGEÇME	Pes etmiyorum ve zorluklarla karşılaştığımda bile devam edebilirim.	Hedeflerime ulaşmak için çok çalışmaktan korkmuyorum.	Uzatılmış çaba sayesinde, daha fazla değer elde etmek için hedeflerime ulaşmayı geciktirebilirim.	Aksaklıklara rağmen çaba ve ilgiyi sürdürebilirim.	Motive kalmak için kısa vadeli başarıları kutlayabilirim.	Tutku ve güçlü bir sahiplenme duygusu göstererek başkalarına hedefleri üzerinde sıkı çalışma ile ilgili ilham verebilirim.	Zorluklara rağmen vizyonum ve hedeflerime odaklı kalabiliyorum.	→



ALAN

KAYNAKLAR

YETKİNLİK

KAYNAKLARI HAREKETE GEÇİRME

İPUCU VE AÇIKLAMA

İhtiyacın olan kaynakları al ve yönet.

Fikirleri eyleme dönüştürmek için gereken maddi, maddi olmayan ve dijital kaynakları elde et ve yönet. Sınırlı kaynaklardan en iyi şekilde yararlan. Teknik, yasal, vergi ve dijital yetkinlikler dahil olmak üzere herhangi bir aşamada ihtiyaç duyulacak yetkinlikleri elde et ve yönet (örneğin, uygun ortaklıklar, ağ oluşturma, dış kaynak kullanımı ve kitle kaynaklı çalışma yollarıyla).

ÖĞRENİM ÇIKTISI DİZİSİ	TEMEL		ORTA		İLERİ		UZMAN	
KAYNAKLARI YÖNET (MADDİ VE MADDİ OLMAYAN)	Kaynakların sınırsız olmadığının farkındayım.	Kaynakları başkalarıyla paylaşmanın önemini anlıyorum.	Fikirlerimi eyleme dönüştürmek için farklı kaynak kombinasyon-larıyla deneyler yapabilirim.	Fikrimi eyleme dönüştürmek için gerekli kaynakları alabilir ve yönetebilirim.	Değer yaratma faaliyetimi kurarken sınırlı kaynaklarla başa çıkmak için bir plan geliştirebilirim.	Değer yaratma faaliyetimi geliştirmek için gerekli kaynakları bir araya getirebilirim.	Değer yaratan faaliyet ve kendi (veya ekibimin) faaliyet planım için her aşamada yeterli kaynak tahsis edebilirim (örneğin, zaman, finans, ekibimin becerileri, bilgi ve deneyim).	Mevcut bir işi geliştirmek, yeni bir girişim başlatmak veya bir sosyal girişim başlatmak için yenilikçi bir fikri veya fırsatı desteklemek için gereken temel kaynakları değerlendirebilirim.
KAYNAKLARI SORUMLU KULLAN	Eşyalarıma değer veriyorum ve onları sorumlu bir şekilde kullanıyorum.	Kaynakların yeniden kullanım, onarım ve geri dönüşüm yoluyla nasıl daha uzun ömürlü olduğunu açıklayabilirim.	Döngüsel ekonomi ve kaynak verimliliği ilkelerini tartışabilirim.	Kaynakları sorumlu ve verimli bir şekilde kullanıyorum (örneğin, enerji, tedarik zincirindeki malzemeler veya üretim süreci, kamusal alanlar).	Değer yaratma faaliyetlerim hakkında karar alırken kaynakları kullanmanın maddi olmayan maliyetini dikkate alıyorum.	Etkili kaynak yönetimi prosedürlerini seçebilir ve uygulamaya koyabilirim (örneğin, kullanım süresi analizi, katı atık).	Kaynakları verimli bir şekilde kullanmanın ve döngüsel ekonominin kuruluşuma getirdiği fırsatları tanımlayabilirim.	Değer yaratma faaliyetimin çevre, toplum ve toplum üzerindeki genel etkisini azaltmak için yenilikçi yollar tasarlayabilir ve uygulamaya koyabilirim ve gelişmeyi tartabilirim.

ZAMANINI İYİ YÖNET	Zamanımı farklı değerlendirmeyi biliyorum (örneğin, çalışma, oyun oynama, dinlenme).	Zamanımı değerli bir kaynak olarak değerlendiriyorum	Farklı değer yaratma faaliyetlerine yatırım yapma ihtiyacını tartışabilirim.	Zamanımı hedeflerime ulaşmak için etkili bir şekilde kullanabilirim.	Beni (veya ekibimi) üretken hale getirmeye yardımcı olan teknik ve araçları kullanarak zamanımı etkili bir şekilde yönetebilirim.	Başkalarının zamanlarını etkili bir şekilde yönetmesine yardımcı olabilirim.	Etkili zaman yönetimi prosedürlerini uygulamaya koyabilirim.	Değer yaratma faaliyetimin özel ihtiyaçlarını karşılayan etkili zaman yönetimi prosedürleri geliştirebilirim.
DESTEK AL	Yapmaya karar verdiğim şeyi başarmakta zorluk çektiğimde yardım alabilirim.	Değer yaratan faaliyetim için yardım kaynaklarını belirleyebilirim (örneğin, öğretmenler, akranlar, danışmanlar).	İşbölümü ve iş uzmanlığı kavramlarını tanımlayabilirim.	Değer yaratma faaliyetimi desteklemek için kamu ve özel hizmetler bulabilir ve listeleyebilirim (örneğin, gelişim merkezleri, sosyal girişim danışmanları, melek yatırımcılar, ticaret odası).	Değer yaratma faaliyetlerimi verimli bir şekilde yönetmeme yardımcı olabilecek dijital çözümler bulabilirim (örneğin, ücretsiz, ücretli, açık kaynak).	Değer yaratma fırsatından faydalanmama yardımcı olacak destek bulabilirim (örneğin, danışman veya danışmanlık hizmetleri, akran veya danışman desteği).	Azami değer elde etmek için kuruluşumun içinden ve dışından kişileri görevlendirebilirim (örneğin, dış kaynak kullanımı, ortaklık, satın alma, kitle kaynak kullanımı).	Kuruluş dışından değer yaratma faaliyetimi destekleyen esnek ve duyarlı tedarikçilerden oluşan bir ağ geliştirebilirim.



ALAN
KAYNAKLAR

YETKİNLİK
FINANSAL VE EKONOMIK BILGI

İPUCU VE AÇIKLAMA

Finansal ve ekonomik bilgi geliştir.

Bir fikri değer yaratan bir etkinliğe dönüştürmenin maliyetini tahmin et. Finansal kararları zaman içinde planla, uygulamaya koy ve değerlendir. Değer yaratan faaliyetin uzun vadede devam edebileceğinden emin olmak için finansmanı yönet.

ÖĞRENİM ÇIKTISI DİZİSİ	TEMEL		ORTA		İLERİ		UZMAN	
EKONOMİK VE FINANSAL KAVRAMLARI ANLA	Para ile ilgili temel terminolojiyi ve sembolleri hatırlayabilirim.	Basit ekonomik kavramları açıklayabilirim (örneğin arz ve talep, piyasa değeri, ticaret).	Fırsat maliyetleri ve karşılaştırmalı üstünlük kavramını kullanarak neden bireyler, bölgeler ve uluslara arasında alışverişin olduğunu açıklamak için kullanabilirim.	Gelir tablolarını ve bilanço tablolarını okuyabilirim.	Bilanço tablosu ile kâr-zarar hesabı arasındaki farkı açıklayabilirim.	Finansal göstergeler oluşturabilirim (örneğin, yatırım getirisi).	Değer yaratan bir faaliyetin finansal sağlığını değerlendirmek için finansal göstergeleri kullanabilirim.	Değer yaratan faaliyetimin finansal durumunu rakipler ile karşılaştırmak için finansal göstergeleri kullanabilirim.
BÜTÇE	Paramı ne için kullanacağıma karar verebilirim.	Sorumlu bir şekilde bir evin bütçesi hazırlayabilirim.	Değer yaratan bir faaliyet için bütçe hazırlayabilirim.	Değer yaratan bir faaliyetin nakit akışı ihtiyaçlarını değerlendirebilirim.	Fikirleri eyleme dönüştürmek için ihtiyaç duyduğum finansal planlama ve tahmin kavramlarını uygulayabilirim (örneğin, kâr için ya da kâr için olmayan)	Karmaşık bir projenin nakit akış ihtiyaçlarını değerlendirebilirim	Birbirine bağlı birçok değer yaratan faaliyet gerçekleştiren bir kuruluşun nakit akışı ihtiyaçlarını değerlendirebilirim.	Değer yaratma faaliyetimin (veya ekibimin) finansal ve ekonomik uzun vadeli sürdürülebilirliği için bir plan oluşturabilirim.

SERMAYE/FON BUL	Aileler, işletmeler, kar amacı gütmeyen kuruluşlar ve devlet için ana gelir türlerini belirleyebilirim.	Bankaların ekonomi ve toplumdaki ana rolünü tanımlayabilirim.	Değer yaratan faaliyetlerin farklı biçimler alabileceğini (bir işletme, bir sosyal kuruluş, kar amacı gütmeyen bir organizasyon vb.) ve farklı mülkiyet yapılarına (bireysel şirket, limitet şirket, kooperatif vb.) sahip olabileceğini açıklayabilirim.	Değer yaratma faaliyetim için kamu ve özel finansman kaynaklarını belirleyebilirim (örneğin ödüller, kitlesel fon ve hisseler).	Değer yaratan bir faaliyet başlatmak veya genişletmek için en uygun fon kaynaklarını seçebilirim.	Kamu veya özel sektör işletme destek programları, finansman programları, kamu sübvansiyonları veya ihale çağrıları için başvurabilirim.	Farklı kaynaklardan para toplayabilir ve gelir elde edebilirim ve bu kaynakların çeşitliliğini yönetebilirim.	Bir fırsatı olası bir yatırım fırsatı olarak değerlendirebilirim.
VERGİLENDİRMEYİ ANLA	Vergilendirmenin amacını özetleyebilirim.	Vergilendirmenin bir ülkenin faaliyetlerini ve kamu mal ve hizmetlerini sağlarken nasıl finanse edildiğini açıklayabilirim.	Faaliyetlerimin vergi gereksinimlerini karşılamak için yerine getirmem gereken temel muhasebe ve vergi yükümlülüklerini tahmin edebilirim.		Finansal kararlarımın (yatırımlar, varlık ve/veya mal satın alma vb.) vergimi nasıl etkilediğini tahmin edebilirim.	Mevcut vergi planlarına göre finansal kararlar verebilirim.	Farklı ülke ve bölgelerin vergilendirme planlarına göre finansal kararlar verebilirim.	→



ALAN
KAYNAKLAR

YETKİNLİK
HERKESİ HAREKETE GEÇİR

İPUCU VE AÇIKLAMA

İlham ver, etkileşime geç ve katılım sağla.

İlgili paydaşlara ilham ver ve hayran bırak. Değerli sonuçlar elde etmek için gereken desteği al. Etkili iletişim, ikna, müzakere ve liderlik sergile.

ÖĞRENİM ÇIKTISI DİZİSİ	TEMEL		ORTA		İLERİ		UZMAN	
İLHAM AL VE İLHAM VER	Zorluklar karşısında hevesleniyorum.	Başkaları için değer yaratma sürecine aktif olarak katılıyorum.	Zorluklar karşısında hevesim kırılmıyor.	Başkalarına örnek olabilirim.	Değer yaratma faaliyetimi desteklemek için başkalarından sponsorluk alabilirim.	Zorlu koşullara rağmen başkalarına ilham verebilirim.	Zor bir durumda kaldığımda ekibim, ortaklarım ve paydaşlarımla ivmemizi sürdürebilirim.	Fikirleri eyleme dönüştürmek için ittifak kurabilirim.
İKNA ET	→	Bir dizi argüman ile insanları ikna edebilirim.	Argümanlarıma kanıt göstererek başkalarını ikna edebilirim.	Duygularına hitap ederek başkalarını ikna edebilirim.	Potansiyel yatırımcıların veya bağışçıların önüne etkin bir şekilde sunum yapabilirim	Benim (ya da takımımın) vizyonum, yenilikçi yaklaşımım ve değer yaratan faaliyetimden etkilenecek olanların direncinin üstesinden gelebilirim.	İş arkadaşları, ortaklar, çalışanlar veya üst düzey yöneticiler gibi şirket içi paydaşları harekete geçirecek bir eylem çağrısı yaratabilirim.	Değer yaratmak için fikirler üzerinde müzakere edebilirim.
ETKİLİ İLETİŞİM KUR	Fikirlerimi açıkça başkalarına iletebilirim.	Farklı yöntemler (örneğin posterler, videolar, rol yapma) kullanarak ekibimin fikirlerini başkalarına ikna edici bir şekilde iletebilirim.	Yaratıcı tasarım çözümleri iletebilirim.	Farklı geçmişlerden oluşan paydaşlara, fikrimin (veya ekibimin) değerini etkili bir şekilde iletebilirim.	Vizyonumun (veya ekibimin) girişimini, sermaye ortakları, ortak kuruluşlar, gönüllüler, yeni üyeler ve temsilcilik gibi dış gruplara ilham verecek ve onları ikna edecek şekilde iletebilirim.	İnsanları motive eden, ilham veren ve yönlendiren anlatılar ve senaryolar üretebilirim.	Fikrimin hedeflendiği topluluklarla yapıcı tartışmalara katılabilirim.	İlgili tüm paydaşların değer yaratma fırsatı üzerinde hareket etme sorumluluğunu üstlenmelerini sağlayabilirim.

MEDYAYI ETKİLİ KULLAN	İlham verici iletişim kampanyaları için örnekler verebilirim.	İzleyicilere çeşitli yollarla ulaşmak için farklı medyanın nasıl kullanılabileceğini tartışabilirim.	Değer yaratan fikirleri etkili bir şekilde iletmek için sosyal medya da dahil olmak üzere çeşitli yöntemler kullanabilirim.	Kitlemin ve amacımın farkında olduğumu göstererek medyayı uygun bir şekilde kullanabilirim.	Sosyal medyaya planlı bir yaklaşım ile değer yaratan faaliyetimle ilgili görüşleri etkileyebilirim.	İnsanları değer yaratma etkinliğimle (veya ekibimin) ilgili olarak harekete geçirmek için etkili sosyal medya kampanyaları tasarlayabilirim.	İnsanları değer yaratma faaliyetimle (ya da ekibimin)ilgili olarak harekete geçirmek için bir iletişim stratejisi tanımlayabilirim.	Vizyonum için desteği sürdürebilir ve artırabilirim.



ALAN

FAALİYETE GEÇ

YETKİNLİK

İNİSİYATİF ALMAK

İPUCU VE AÇIKLAMA

Haydi başla

Değer yaratan süreçleri başlat. Zorlukları üstlen. Hedeflere ulaşmak için harekete geç ve çalış, niyetlere bağlı kal ve planlı görevleri yerine getir.

ÖĞRENİM ÇIKTISI DİZİSİ	TEMEL		ORTA		İLERİ		UZMAN	
SORUMLULUK AL	Verilen görevleri sorumlu bir şekilde yerine getirebilirim.	Paylaşılan faaliyetlerde sorumluluk almakta rahatım.	Değer yaratma faaliyetlerinde basit görevleri yerine getirmek için bireysel ve grup sorumluluğu alabilirim.	Değer yaratan faaliyetlerde bireysel ve grup olarak sorumluluk alabilirim.	Sorumluluğu uygun şekilde devredebilirim	Değer yaratma faaliyetlerinde başkalarını da sorumluluk almaya teşvik edebilirim.	Kompleks değer yaratma faaliyetlerinde sorumluluk alıyorum.	Yeni fırsatlar yakalamada ve değer yaratma faaliyetlerinde benzeri görülmemiş zorluklarla karşılaştığımda sorumluluk alabilirim.
BAĞIMSIZ ÇALIŞ	Bana verilen görevleri yerine getirirken bağımsızlık gösteriyorum.	Basit değer yaratan faaliyetlerde bağımsız olarak çalışabilirim.	Basit değer yaratan faaliyetler başlatabilirim.	Değer yaratan faaliyetleri bağımsız olarak başlatabilme ihtimali beni hırslandırıyor.	Tek başıma veya başkalarıyla değer yaratan faaliyetler başlatabilirim.	Başkalarına bağımsız çalışmaları için yardımcı olabilirim.	Başkaları tarafından alınan inisiyatifleri övüyorum ve ekibim ve organizasyonum içinde uygun şekilde ödüllendiriyorum.	→
HAREKETE GEÇ	Çevremi etkileyen problemleri çözmeyi deneyebilirim.	Topluluğumu etkileyen sorunların çözümünde inisiyatif gösteriyorum.	Değer yaratmak için aktif olarak zorluklarla yüzleşiyorum, sorunları çözüyorum ve fırsatları yakalıyorum.		Yeni veya mevcut değer yaratan bir girişime değer katacak yeni fikirler ve fırsatlara yönelik harekete geçiyorum.	Sorun çözme ve değer yaratma konusunda inisiyatif alan başkalarına değer veriyorum.	Başkalarını ekibim ve organizasyonumda problem çözme ve değer yaratma konusunda inisiyatif kullanmaya teşvik edebilirim.	→



ALAN

FAALİYETE GEÇ

YETKİNLİK

PLANLAMA VE YÖNETİM

İPUCU VE AÇIKLAMA

Öncelik ver, organize et ve takip et.

Uzun, orta ve kısa vadeli hedefler belirle. Öncelikleri ve faaliyet planlarını tanımla. Beklenmedik değişikliklere uyum sağla.

ÖĞRENİM ÇIKTISI DİZİSİ	TEMEL		ORTA		İLERİ		UZMAN	
HEDEFLERİ TANIMLA	Basit bir değer yaratma etkinliğinde hedeflerimin ne olduğunu açıklayabilirim	Basit bir bağlamda değer yaratmak için alternatif hedefler belirleyebilirim.	Gelecek için hedeflerimi güçlü yönlerim, isteklerim, ilgi alanlarım ve başarılarım doğrultusunda tanımlayabilirim.	Harekete geçebileceğim kısa vadeli hedefler belirleyebilirim.	Değer yaratma faaliyetimin (veya ekibimin) vizyonundan kaynaklanan uzun vadeli hedefler tanımlayabilirim.	Kısa vadeli, orta vadeli ve uzun vadeli hedefleri değer yaratan faaliyetimin (veya ekibimin) vizyonuyla eşleştirebilirim.	Hedeflerime (ya da ekibimin) vizyonuna uygun hedeflere ulaşmak için bir strateji tasarlayabilirim.	Kuruluşumun hedeflerine ulaşma kapasitesinin korunması ve beslenmesi için yaratıcılık ve kontrol ihtiyacı arasındaki dengeyi yönetebilirim.
PLANLA VE ORGANİZE ET	Değer yaratan faaliyetler için basit bir plan yürütebilirim.	Rahatsız hissetmeden aynı anda bir dizi basit görevle başa çıkabilirim	Hedeflerime ulaşmak için gerekli adımları tanımlayan bir eylem planı oluşturabilirim.	Planlarımda değişiklik olasılığına izin verebilirim.	Proje yönetiminin temellerini özetleyebilirim.	Değer yaratma faaliyetinin yönetiminde proje yönetiminin temellerini uygulayabilirim.	Hedeflere ulaşıldığından emin olmak için değişen koşullara uyum sağlayarak detaylı bir proje yönetim planı geliştirebilir ve buna bağlı kalabilirim.	Zorlu koşullarda etkili bir şekilde değer sağlamak için yönetimsel prosedürler tasarlayabilirim.
SÜRDÜRÜLEBİ-LİR İŞLETME PLANI GELİŞTİR	→		Fikrim için bir iş modeli geliştirebilirim	Belirlediğim değeri sunmak için gerekli iş modelini oluşturan temel unsurları tanımlayabilirim	Tanımlanan değere nasıl ulaşılacağını açıklayan modele dayalı bir iş planı geliştirebilirim	Değer yaratan faaliyetlerimi iş ve pazarlama planları gibi planlama yöntemlerini kullanarak organize edebilirim.	Planlama yöntemlerimi güncel tutabilir ve değişen koşullara uyarlayabilirim.	Değer yaratan faaliyetimin iş modelini yeni zorluklarla karşılaşacak şekilde uyarlayabilirim.

ÖNCELİKLERİ TANIMLA	Katıldığım basit bir değer yaratma etkinliğinde gerekli adımların sırasını hatırlayabilirim.	Değer yaratan bir faaliyette gerekli olan temel adımları tanımlayabilirim.	Bir değer yaratma faaliyetindeki temel adımları öncelik sırasına koyabilirim.	Kendi önceliklerimi belirleyebilir ve onlara göre hareket edebilirim.	Kendi vizyonumu (veya ekibimin) karşılayacak öncelikleri tanımlayabilirim.	Değişen koşullara rağmen belirlenen önceliklere odaklanabiliyorum.	Belirsiz durumlarda, öncelikleri kısmi veya belirsiz bilgilerle tanımlayabilirim.	→
İŞİNİ DENETLE	Bir görevde ne kadar ilerleme kaydettiğimi anlayabiliyorum.	Bir görevin plan doğrultusunda gidip gitmediğini denetleyebilirim.	Basit bir değer yaratma etkinliğinin gelişimini denetlemek için gerekli olan farklı veri türlerini tanımlayabilirim.	Değer yaratma faaliyetimin gelişimini denetlemek için temel kilometre taşları ve gözlem göstergeleri ayarlayabilirim.	Performans ve etki denetimi için farklı yöntemler tanımlayabilirim.	Değer yaratma faaliyetlerimin ne kadar etkili olduğunu izlemek için hangi verilerin gerekli olduğunu ve bunları toplamak için uygun bir yön tanımlayabilirim.	Değişen koşullarda, başarılı bir sonuca doğru gelişimi denetlemem (veya ekibimin) için ihtiyacım olan performans göstergelerini geliştirebilirim.	Girişimin hedeflerine ulaşıp ulaşmadığını izlemek için bir veri toplama planı tasarlayabilir ve uygulamaya koyabilirim.
İŞİNİ DENETLE	Bir görevde ne kadar ilerleme kaydettiğimi anlayabiliyorum.	Bir görevin plan doğrultusunda gidip gitmediğini denetleyebilirim.	Basit bir değer yaratma etkinliğinin gelişimini denetlemek için gerekli olan farklı veri türlerini tanımlayabilirim.	Değer yaratma faaliyetimin gelişimini denetlemek için temel kilometre taşları ve gözlem göstergeleri ayarlayabilirim.	Performans ve etki denetimi için farklı yöntemler tanımlayabilirim.	Değer yaratma faaliyetlerimin ne kadar etkili olduğunu izlemek için hangi verilerin gerekli olduğunu ve bunları toplamak için uygun bir yön tanımlayabilirim.	Değişen koşullarda, başarılı bir sonuca doğru gelişimi denetlemem (veya ekibimin) için ihtiyacım olan performans göstergelerini geliştirebilirim.	Girişimin hedeflerine ulaşıp ulaşmadığını izlemek için bir veri toplama planı tasarlayabilir ve uygulamaya koyabilirim.



ALAN

FAALİYETE GEÇ

YETKİNLİK

TEREDDÜT, BELİRSİZLİK VE RİSK İLE BAŞA ÇIK

İPUCU VE AÇIKLAMA

Tereddüt, belirsizlik ve risk ile ilgilenirken karar ver.

Bir kararın sonucu belirsiz olduğunda, mevcut bilgiler kısmi veya belirsiz olduğunda veya istenmeyen sonuçların ortaya çıkma riski olduğunda karar ver. Değer yaratma sürecinde, başarısızlık riskini azaltmak için erken aşamalardan itibaren fikirleri ve prototipleri yapısal şekilde test etmeyi dahil et.
Hızlı hareket eden durumları hızlı ve esnek bir şekilde hallet.

ÖĞRENİM ÇIKTISI DİZİSİ	TEMEL		ORTA		İLERİ		UZMAN	
TEREDDÜT VE BELIRSIZLIK ILE BAŞA ÇIK	Yeni şeyler denerken hata yapmaktan korkmuyorum	Bir şeyler başarmak için kendi yöntemlerimi keşfediyorum.	Bilginin tereddüt, belirsizlik ve riski azaltmada oynadığı rolü tartışabilirim.	Karar verme konusundaki tereddüttü, belirsizliği ve riskleri azaltmama yardımcı olan farklı bilgi kaynaklarını aktif olarak arayabilir, karşılaştırabilir ve kontrast oluşturabilirim.	Bilgiler eksik olduğunda karar vermenin yollarını bulabilirim.	Belirsizlik derecesi yüksek olduğunda, bilgiye dayalı kararlar almak için farklı bakış açılarını bir araya getirebilirim.	Tereddütlü ve belirsiz bir durumda farklı unsurları değerlendirerek kararlar verebilirim.	Verileri toplamak ve gözlemlemek için uygun stratejiler oluşturabilirim ve bunlar da sağlam kanıtlara dayalı kararlar almama yardımcı olur.
RİSKİ HESAPLA	Çevremdeki risk örneklerini tanımlayabilirim.	Katıldığım basit bir değer yaratma faaliyeti ile ilgili riskleri tanımlayabilirim.	Kabul edilebilir ve kabul edilemez riskler arasındaki farkı anlayabilirim.	Serbest meslek risklerini ve faydalarını alternatif kariyer seçenekleriyle değerlendirebilir ve tercihlerimi yansıtan seçimler yapabilirim.	Değer yaratırken karar vermek için makul kayıp kavramını uygulayabilirim	Risk değerlendirmesine dayalı değer yaratan faaliyetleri karşılaştırabilirim.	Koşullar değiştikçe girişimimin maruz kaldığı riskleri değerlendirebilirim.	Yapılandırılmış bir yaklaşım kullanarak uzun vadeli yüksek riskli yatırımları değerlendirebilirim.
RİSKİ YÖNET	→		Çeşitli faktörleri göz önünde bulundurarak, değer yaratan bir fikir ile ilişkili riskleri eleştirel olarak değerlendirebilirim.	Çalıştığım alanda değer yaratan bir girişimin resmi kurulumuyla ilgili riskleri eleştirel olarak değerlendirebilirim.	Değer yaratan bir faaliyetin hem risklerini hem de beklenen faydalarını tartarak karar verebileceğimi gösterebilirim.	Değer yaratma faaliyetimi geliştirirken, kendi (ya da ekibimin) seçimlerime rehberlik etmek için bir risk yönetim planı belirleyebilirim.	Değer yaratma sürecinde ortaya çıkabilecek riskleri azaltmak için stratejiler kullanabilirim.	Değer yaratma girişimimin demode hale gelme riskini azaltmak için stratejiler geliştirebilirim.



ALAN

FAALİYETE GEÇ

YETKİNLİK

BAŞKALARIYLA ÇALIŞMAK

İPUCU VE AÇIKLAMA

Takım oluştur, birlikte çalış ve ağ kur.

Fikir geliştirmek ve onları eyleme dönüştürmek için birlikte çalış ve başkalarıyla işbirliği yap. Ağ kur. Gerektiği zaman çatışmaları çöz ve gerektiğinde rekabete olumlu yüzleş.

ÖĞRENİM ÇIKTISI DİZİSİ	TEMEL		ORTA		İLERİ		UZMAN	
ÇEŞİTLİLİĞİ KABULLEN (İNSANLARIN FARKLILIKLARI-NI)	Başkalarına, geçmişlerine ve durumlarına saygı gösterebilirim.	Başkalarının değer yaratan faaliyetlere getirebileceği değerlere açığım.	Değer yaratmak için farklı katkıları birleştirebilirim.	Çeşitliliğe olası bir fikir ve fırsat kaynağı olarak değer verebilirim.	→	Ekibim veya kuruluşumda çeşitliliği destekleyebilirim.	Kuruluşumun dışında da değer yaratan fikirler bulabilirim ve bunlardan da en iyi şekilde yararlanabilirim.	→
DUYGUSAL ZEKA GELİŞTİR	Başkalarına karşı empati gösterebiliyorum.	Duygularımın, tutumlarımın ve davranışlarımın başkalarının tutum ve davranışlarını şekillendirmedeki rolünü ve tam tersini anlayabiliyorum.	Değer yaratan fikirlerimi (ya da ekibimin) iddialı bir şekilde ifade edebilirim.	Sorunlarla yüzleşebilir ve çözebilirim.	Gerektiğinde uzlaşabilirim.	Benim (veya ekibimin) değer yaratma faaliyetlerini engelleyen iddiasız davranışlarla başa çıkabilirim (örneğin, yıkıcı tutumlar, agresif davranışlar vb.).	Çatışmaları etkili bir şekilde yönetebilirim.	→
AKTİF BİR ŞEKİLDE DİNLE	Başkalarına karşı empati gösterebiliyorum.	Başkalarının fikirlerini kendi (ya da ekibimin) hedeflerime ulaşmak için dinlemenin yararlarını tartışabilirim.	Önyargı göstermeden başkalarının değer yaratma konusundaki fikirlerini dinleyebilirim.	Nihai tüketicilerimi dinleyebilirim.	Nihai tüketicilerle ilişkileri yönetmek için farklı teknikler tanımlayabilirim.	Nihai tüketicilerimi aktif olarak dinlemek ve ihtiyaçlarına göre hareket etmek için stratejiler kurabilirim.	Nihai tüketicilerimin ihtiyaçlarını anlamak için geniş kapsamlı kaynaklardan bilgi toparlayabilirim.	→

TAKIM KUR	Yalnız ve başkalarıyla çalışmaya, farklı roller oynamaya ve sorumluluk almaya açığım.	Bir grupta çalışma şeklimi değiştirmeye istekliyim.	Çeşitli kişiler ve takımlarla çalışabilirim.	Değer yaratan faaliyetlerin sahipliğini ekip üyeleriyle paylaşıyorum.	Her üyenin bireysel bilgi, beceri ve tutumlarına dayalı bir ekip kurabilirim.	Dijital teknoloji aracılığıyla dağıtılmış topluluklarla bir araya gelerek değer yaratmaya katkıda bulunabilirim.	Ekip üyelerini birlikte çalışmaya teşvik eden fiziksel ve sanal alanlar tasarlayabilirim.	İnsanları birlikte çalışmaya teşvik ederek bir kuruluşun değer yaratma kapasitesini artırabilirim.
BİRLİKTE ÇALIŞ	Değer yaratan faaliyetlerime başkalarını dahil etmeye açığım.	Basit değer yaratan faaliyetlere katkıda bulunabilirim.	Grup karar alma süreçlerine yapıcı bir şekilde katkıda bulunabilirim.	Değer yaratan bir etkinlik üzerinde birlikte çalışabilecek bir ekip oluşturabilirim.	İnsanların birlikte çalışmasına yardımcı olan teknik ve araçları kullanabilirim.	İnsanlara bir ekip içinde en iyi performansı sergilemeleri için ihtiyaç duydukları yardımı ve desteği verebilirim.	Bağımsız bir şekilde, değer yaratan bir faaliyete katkıda bulunabilecek bir takım insanla uzaktan çalışabilirim.	Ekip üyelerinin birlikte iyi çalışmasını sağlayacak çalışma yöntemleri ve teşvikler tasarlayabilirim.
BAĞLANTILARINI GENİŞLET	Dernek, işbirliği ve denkler arası desteğin anlamını ve biçimlerini açıklayabilirim (örneğin, aile ve diğer topluluklar).	Başkalarıyla (bireyler ve gruplar) yeni ilişkiler kurmaya ve işbirliğine açığım.	Duygusal destek de dahil olmak üzere, fikirleri eyleme dönüştürmek için, ihtiyacım olan desteği almak için sahip olduğum ilişkileri kullanabilirim.	Duygusal destek dahil olmak üzere, fikirleri eyleme dönüştürmek için ihtiyacım olan desteği almak için yeni ilişkiler kurabilirim (örneğin, bir danışmanlık ağına katılmak).	Değer yaratma etkinliğimde (veya ekibimin) çalışacak doğru kişileri bulmak için ağımı kullanabilirim.	Değer yaratma faaliyetimi (veya ekibimin) desteklemek için Kuruluşumun içindeki ve dışındaki doğru kişilerle proaktif olarak iletişime geçiyorum (örneğin, konferanslarda veya sosyal medyada).	Ağımı (veya ekibimin) kendi değer yaratma sürecini bilgilendirerek farklı bakış açılarını bir araya getirmek için kullanabilirim.	Farklı veya yeni paydaş ağları oluşturmak ve onları etkileşimde tutmak için etkili süreçler tasarlayabilirim.



ALAN

FAALİYETE GEÇ

YETKİNLİK

TECRÜBELERDEN ÖĞREN

İPUCU VE AÇIKLAMA

Yaparak öğren.

Değer yaratmak için herhangi bir inisiyatifi bir öğrenme fırsatı olarak kullan. Akranlar ve danışmanlar dahil olmak üzere başkalarıyla birlikte öğren. Başarıyı ve başarısızlığı (senin ve başkalarının) yansıt ve öğren.

ÖĞRENİM ÇIKTISI DİZİSİ	TEMEL		ORTA		İLERİ		UZMAN	
YANSIT	Değer yaratan büyük başarısızlıkların örneklerini bulabilirim.	Değerli başarılara yol açan geçici başarısızlıkların örneklerini verebilirim.	Başarısızlıklar (benim ve diğer insanların) üzerinde düşünebilir, nedenlerini belirleyebilir ve onlardan öğrenebilirim.	Performansımı değerlendirip öğrenebilmem için hedeflerime ulaşıp ulaşmadığımı ve nasıl ulaştığımı değerlendirebilirim.	Değer yaratma yeteneğimi geliştirmek ve öğrenmek için, işler geliştikçe, kendi (veya takımımın) başarılarım ve geçici başarısızlıklarım hakkında düşünebilirim.	Dürüst ve yapıcı geri bildirim sağlayarak başkalarının başarılarını ve geçici başarısızlıklarını düşünmelerine yardımcı olabilirim.	Topladığım geri bildirimlerden, başarı ve başarısızlıklardan dersler alarak ekibimi veya kuruluşu daha yüksek bir performans seviyesine götürebilirim.	→
ÖĞRENMEYİ ÖĞREN	Yeteneklerimin ve yetkinliğimin deneyim ile arttığını gösteren örnekler verebilirim.	Hem başarı hem de başarısızlıklarla yeteneklerimin ve yetkinliğimin tecrübe ile büyüyeceğini öngörebilirim.	Gelecekteki fırsatlar ve seçimlerim için öğrenme yolumun uygunluğu üzerine düşünebilirim.	Her zaman güçlü yönlerimi geliştirmek ve zayıf yönlerimi azaltmak ya da telafi etmek için fırsatlar arıyorum.	Kendi (veya ekibimin) zayıf yönlerimin üstesinden gelmek ve güçlü yönlerimi (veya ekibimin) geliştirmek için fırsatlar bulabilir ve seçebilirim.	Başkalarının güçlü yanlarını geliştirmelerine ve zayıf yönlerini azaltmaya ya da telafi etmelerine yardımcı olabilirim.	Kuruluşumda ve ötesinde kendimi geliştirme fırsatlarını tanımlayabilirim.	Girişimimin değer üretmeye devam etmesi için bir strateji tasarlayabilir ve yürürlüğe koyabilirim.

TECRÜBEDEN ÖĞREN	Değer yaratan faaliyetlere katılarak öğrendiklerimi algılayabiliyorum.	Değer yaratan faaliyetlere katılma konusundaki deneyimlerimi yansıtabilir ve bunlardan öğrenebilirim.	Başkalarıyla (akranları ve danışmanlar dahil olmak üzere) etkileşimlerimi düşünebilir ve bunlardan öğrenebilirim.	Başkaları tarafından sağlanan geri bildirimleri filtreleyebilir ve iyi olanları saklayabilirim.	Hayat boyu öğrenmeyi kişisel gelişim stratejime ve kariyer gelişimime entegre edebilirim.	Başkalarının diğer insanlarla etkileşimleri hakkında düşünmelerine ve bu etkileşimden öğrenmelerine yardımcı olabilirim.	Değer yaratma faaliyetimin ilerleyişini izlemek için tasarladığım etki izleme ve değerlendirme faaliyetlerinden öğrenebilirim.	Gözlemleme ve değerlendirme süreçlerinden dersler alabilir ve bunları kurumumun öğrenme süreçlerine yerleştirebilirim

www.entrecompeurope.eu

info@entrecompeurope.eu

Co-funded by the
COSME programme
of the European Union

EntreComp
Europe